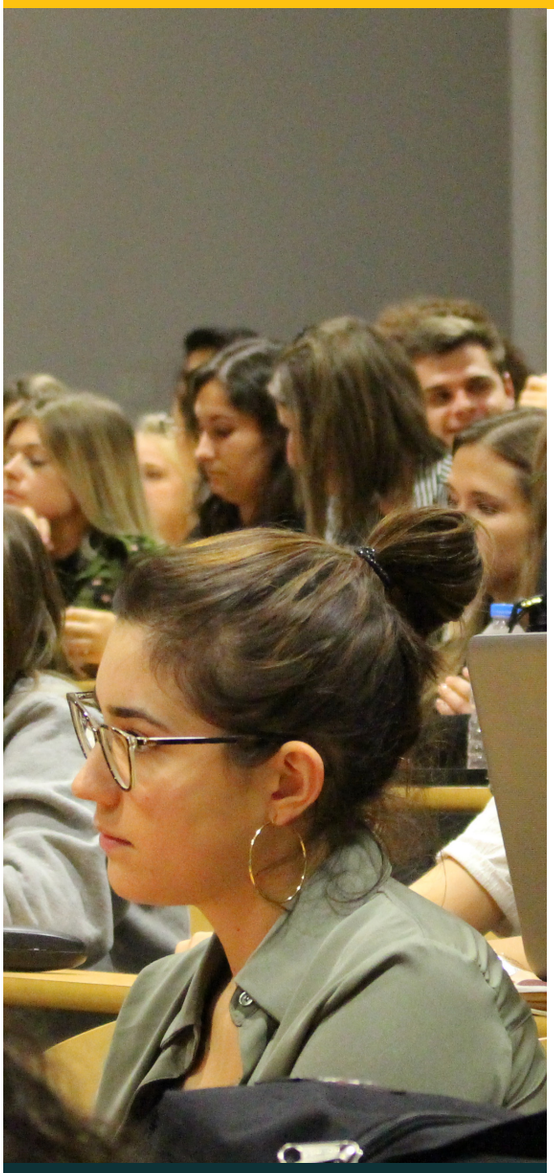
TOURS • ORLÉANS • POITIERS

escem

MBA spécialisé BAC +4/5 - M1/M2
MARKETING & COMMUNICATION



→ Tours, Orléans & Poitiers

RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU I

Élaborez une stratégie de positionnement de vos produits ou services. Devenez un véritable chef d'orchestre pour coordonner et appliquer une politique de communication. Garantissez le développement de la marque de votre entreprise.

4ème année

Admission après un bac +3 sur concours
ALTERNANCE OBLIGATOIRE

MANAGEMENT ET GESTION

Création d'entreprise
Pilotage financier
Droit

MARKETING

Marketing B2B
Marketing des services
Stratégie marketing événementiel
Marketing de l'innovation
Marketing expérientiel

COMMUNICATION INTERACTIVE

Référencement naturel et payant
E-reputation & Social Media
Communication digitale
Publicité online
Stratégie virale
Production de contenu vidéo et buzz marketing

COMMUNICATION ET MÉDIAS

Techniques d'écriture journalistique
Création de site web
Production de contenus vidéo et multimédia pour le web
Analyse des campagnes de publicité
Gestion de la relation presse

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Bureautique
Scénario d'urgence
Mediatraining
Rapport d'activité

LANGUE

Business English
Préparation au TOEIC

Informations pratiques

Date de rentrée : Septembre
Langue d'enseignement : Français
Diplôme : Obtention du diplôme reconnu par l'Etat Niveau 1 de « Manager du marketing et de la communication »* et du diplôme de MBA spécialisé en communication

Admission :
→ Inscription sur www.escem.fr
→ Étude du dossier
→ Concours gratuit :
- Test d'aptitudes au Management
- QCM d'anglais
- Entretien de motivation
- Oral d'anglais

> Programmes

Sept. Oct. Nov. Déc. Janv. Fév. Mars. Avril. Mai. Juin. Juillet. Août.

4/5 **Alternance :** 1 semaine cours / 2 semaines d'entreprise

TOURS • ORLÉANS • POITIERS

escem

MBA spécialisé BAC +4/5 - M1/M2
MARKETING & COMMUNICATION

5ème année

ALTERNANCE OBLIGATOIRE

RECONNU PAR L'ÉTAT NIVEAU I

MANAGEMENT ET GESTION
- Marché publics et appels d'offres
- Droit de l'image
- Droit de la communication numérique
- Management & Leadership

MARKETING STRATÉGIQUE
- Stratégie de développement à l'international
- Distribution
- Brand Management and identity
- Marketing social

COMMUNICATION GLOBALE ET CORPORATE
- Stratégie de communication web
- Communication de crise
- Sponsoring et mécénat
- Communication politique et Lobbying

MARKETING DIGITAL
- Media planning & KPI
- Communication mobile
- Community Management & Social Media

OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL
- Bureautique
- Compétition d'agences
- Grand oral professionnel
- Mémoire

LANGUE
- Business English
- Préparation au TOEIC

* Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 26 novembre 2015 publié au Journal officiel du 3 décembre 2015 (code NSF 312m), et délivré sous l'autorité de SAS ISIMI – PPA.

JOURNÉE DÉCOUVERTE

Devenez Escemien pour une journée !

→ Parrainé par un étudiant lors de la journée.
→ Découverte de l'école.
→ Participation aux cours.
→ Rencontre avec les professeurs.

Campus de Tours

8 rue Léo Delibes
37200 Tours
Tél. 02 47 22 41 69
admissions.tours@escem.fr

Campus d'Orléans

17, bd de Châteaudun
45000 Orléans
Tél. 02 38 15 39 02
admissions.orléans@escem.fr

Campus de Poitiers

62 rue Jean Jaurès
86000 Poitiers
Tél. 05 49 11 01 94
admissions.poitiers@escem.fr

www.escem.fr