

→ **Tours, Orléans
& Poitiers**

Élaborez une stratégie de positionnement de vos produits ou services. Devenez un véritable chef d'orchestre pour coordonner et appliquer une politique de communication. Garantissez le développement de la marque de votre entreprise.


4^{ème} année

Admission après un bac +3 sur concours
ALTERNANCE OBLIGATOIRE

**MANAGEMENT ET GESTION**

Création d'entreprise
Pilotage financier
Droit

**MARKETING**

Marketing B2B
Marketing des services
Stratégie marketing événementiel
Marketing de l'innovation
Marketing expérientiel

**COMMUNICATION
INTERACTIVE**

Référencement naturel et payant
E-reputation & Social Media
Communication digitale
Publicité online
Stratégie virale
Production de contenu vidéo
et buzz marketing

**COMMUNICATION
ET MÉDIAS**

Techniques d'écriture
journalistique
Création de site web
Production de contenus vidéo
et multimédia pour le web
Analyse des campagnes
de publicité
Gestion de la relation presse

**OUTILS DE DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL**

Bureautique
Scénario d'urgence
Mediatraining
Rapport d'activité

**LANGUE**

Business English
Préparation au TOEIC

Informations pratiques

Date de rentrée : Septembre

Langue d'enseignement : Français

Diplôme : Obtention du diplôme reconnu par l'Etat Niveau 1 de « Manager du marketing et de la communication »* et du diplôme de MBA spécialisé en communication

Admission :

→ Inscription sur www.escem.fr

→ Étude du dossier

→ Concours gratuit :

- Test d'aptitudes au Management
- QCM d'anglais
- Entretien de motivation
- Oral d'anglais

> **Programmes**

Sept. Oct. Nov. Déc. Janv. Fév. Mars. Avril. Mai. Juin. Juillet. Août.

4/5

Alternance : 1 semaine cours / 2 semaines d'entreprise

**5^{ème} année**

ALTERNANCE OBLIGATOIRE

**MANAGEMENT ET GESTION**

Marché publics et appels d'offres
Droit de l'image
Droit de la communication
numérique
Management & Leadership

**MARKETING STRATÉGIQUE**

Stratégie de développement
à l'international
Distribution
Brand Management and identity
Marketing social

**COMMUNICATION GLOBALE
ET CORPORATE**

Stratégie de communication web
Communication de crise
Sponsoring et mécénat
Communication politique
et Lobbying

**MARKETING DIGITAL**

Media planning & KPI
Communication mobile
Community Management
& Social Media

**OUTILS DE DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL**

Bureautique
Compétition d'agences
Grand oral professionnel
Mémoire

**LANGUE**

Business English
Préparation au TOEIC

**JOURNÉE DÉCOUVERTE***Devenez Escemien pour
une journée !*

- Parrainé par un étudiant lors de la journée.
- Découverte de l'école.
- Participation aux cours.
- Rencontre avec les professeurs.

Campus de Tours

8 rue Léo Delibes
37200 Tours
Tél. 02 47 22 41 69
admissions.tours@escem.fr

Campus d'Orléans

17, bd de Châteaudun
45000 Orléans
Tél. 02 38 15 39 02
admissions.orléans@escem.fr

Campus de Poitiers

62 rue Jean Jaurès
86000 Poitiers
Tél. 05 49 11 01 94
admissions.poitiers@escem.fr