



MASTÈRE (BAC+4/5) MARKETING DIGITAL

CERTIFICATIONS :



SEARCH ENGINE
MARKETING

COMMUNITY
MANAGER

AB TESTING

UX DESIGN

CONTENT
MARKETING





STORYTELLING

INBOUND



Louise, ancienne étudiante à IPSSI :
« L'encadrement et la convivialité au sein de l'école nous permettent d'évoluer sereinement. »

Retrouvez l'interview de Louise sur notre chaîne Youtube !

 Durée	2 ans
 Dispositif	Alternance ou initial ou stage alterné
 Objectifs	Analyser, concevoir et gérer des projets de communication et marketing liés au digital.
 Pré-requis	Bac+3



Les temps forts du Mastère Marketing Digital

À l'issue du cycle **Marketing Digital**, vous serez capable de :

- **Analyser** les audiences de site web
- **Gérer** les publicités et cibler la bonne audience
- **Générer** des prospects et augmenter les ventes
- **Piloter** la conception d'un site internet ou d'une application mobile
- **Créer** des campagnes avancées et de remarketing
- **Optimiser** des campagnes et des budgets marketing
- **Augmenter** le quality score et diminuer le coût au clic
- **Assurer** des bonnes conditions de collecte des données de trafic
- **Réaliser** des analyses de données de trafic



Dans un contexte de transformation digitale, vous deviendrez un **Expert en Marketing Digital**, capable de mettre en place une stratégie globale en communication digitale. Vous serez un professionnel à la fois stratège, créatif et technophile, participant à la révolution numérique au sein de votre entreprise.



Opportunités professionnelles

- La formation vous ouvre les portes des métiers du web et du digital, qui sont actuellement en plein essor dans le monde des start-up, des annonceurs et des agences qui réinventent l'expérience client.
- En tant qu'expert en Marketing Digital, vous pourrez exercer à terme les fonctions de Responsable communication digitale ou e-business.



Débouchés

- Chef de projet digital
- Social Media Manager
- Consultant en communication
- Digital Brand Manager
- Responsable Marketing Digital
- Traffic Manager
- Responsable e-business
- Responsable E-CRM
- Traffic Analyst
- Business Developer

» **Salaire en sortie d'études entre 33 000 € et 40 000 € brut / an**



TÉMOIGNAGE

Laura, ancienne étudiante en Mastère Marketing Digital

« Après avoir effectué plusieurs années d'études, j'ai souhaité poursuivre en Mastère Marketing Digital afin de consolider mes acquis. L'obtention de ce diplôme fut pour moi la consécration de plusieurs années d'études. Aujourd'hui je suis en CDI dans une entreprise de consulting. »



» 1^{ÈRE} ANNÉE - Objectif : découvrir les domaines de la stratégie, du trafic, de la conversion et de la fidélisation dans le digital

STRATÉGIE

- Management stratégique
- Swot et **Business Model**
- **Storytelling** & persona
- Stratégie éditoriale
- Analyse empreinte digitale

TRAFIC

- Stratégie et achat média
- Création de contenus et de médias
- Search engine marketing (**SEO, SEA, ASO**)
- **Social Ads** et native advertising
- Leviers à la **performance**
- Marketing mobile
- Buzz, influence et relation publique online

CONVERSION

- **Expérience utilisateur** et interface utilisateur
- Interface et développement mobile
- **PRM** (prospect relationship management)
- Marketing automation
- **Landing page**, formulaires et **scénarios**

FIDÉLISATION

- **CRM** (Customer Relationship Management)
- Outils et techniques de la relation client
- Stratégie communautaire
- **Stratégie d'avis** et de témoignages clients

Programme non contractuel

» 2^{ÈME} ANNÉE - Objectif : devenir expert en management, business model et Big & Smart Data

MANAGEMENT

- **Transformation digitale**
- Conduite du changement
- **Lean Management**
- Outils du manager augmenté
- Droit et comptabilité
- Finance et fiscalité
- **Gestion de projet**
- Powerpoint & Excel

BUSINESS MODEL

- Stratégie d'entreprise
- Levée de fonds
- Business model **canvas**
- **Innovations technologiques**
- Prospective

BIG & SMART DATA

- Analyse et **optimisation du parcours client**
- Analyse de données et **Google analytics**
- Google Tag manager
- Dashboard et data visualization
- DMP et programmation
- **AB testing**

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Anglais, préparation **TOEIC**
- Personal branding
- Savoir-être & coaching
- Media training, communication & leadership

Programme non contractuel

Nos intervenants sont des experts professionnels qui vous transmettront leur savoir sur un enseignement basé sur 70% de pratique pour 30% de théorie.

Outils pédagogiques »



Préparez les certifications professionnelles »



» Découvrez les filières de l'IPSSI

BTS Diplôme d'État niveau III	MASTÈRE 1 (Bac+3/4) Titre inscrit au RNCP niveau II	MASTÈRE (Bac+4/5) Titre inscrit au RNCP niveau I
BTS SIO option SISR	Systèmes et Réseaux	Expert Cybersécurité & Cloud
BTS SIO option SLAM	Développement Web & Mobile	Expert Architecte Web & Big Data
• Admissions parallèles du Bac+1 au Bac+5 •		Marketing Digital

» 3 DISPOSITIFS DE FORMATION

Quel que soit le dispositif d'enseignement que vous choisissez et votre profil, l'IPSSI vous permet une insertion professionnelle rapide !

DISPOSITIF	1. ALTERNANCE	2. STAGE ALTERNÉ	3. INITIAL
MODALITÉ	FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE	FORMATION PAYANTE / RÉMUNÉRÉE	FORMATION PAYANTE
RYTHME	1 semaine école / 3 semaines entreprise	Stage de 6 mois rémunéré	Stage de 4 mois rémunéré
COÛT	0 €	Bac+4 : 7 200 € / Bac+5 : 7 500 €	Bac+4 : 7 200 € / Bac+5 : 7 500 €
PRÉ-REQUIS	Maturité et une 1 ^{ère} expérience pro Être titulaire d'un Bac+3 Profil avancé	Maturité et être titulaire d'un Bac+3 Profil confirmé	Être titulaire d'un Bac+3 Profil débutant

» La cellule « Admissions & Placement »

L'IPSSI est l'école leader dans l'accompagnement et le placement de ses étudiants en entreprise.
Découvrez la qualité de notre savoir-faire en regardant nos vidéos sur YouTube !



L'ACCOMPAGNEMENT AU PLACEMENT :

- Ateliers « Boost ton CV »
- Ateliers coaching vers l'emploi
- Coachs professionnels
- Job Dating

Procédure d'admission

TEST GRATUIT

- 1 • Étude du dossier
- 2 • Test de logique et de culture générale
- 3 • Test d'évaluation du profil professionnel
- 4 • Entretien individuel

NB : Il n'est pas nécessaire d'attendre les résultats en cours de préparation pour candidater à l'IPSSI.

2 CAMPUS
www.ecole-ipssi.com

PARIS
25, rue Claude Tillier
75012 Paris
01 55 43 26 65
contact@ecole-ipssi.com

MARNE-LA-VALLÉE
14, avenue de l'Europe
77144 Montévrain
01 81 80 77 10
contact@ecole-ipssi.com