ÉCOLE INTERNATIONALE

TUNON

ÉVÉNEMENTIEL - LUXE - TOURISME - HÔTELLERIE - AÉRIEN

CCA EN 2 ANS, BACHELORS EN 1 À 3 ANS & MBA

La Grande École de l'Hospitality Management

TITRES CERTIFIÉS PAR L'ÉTAT

Enseignement technique privé depuis 1964

www.ecoletunon.com

ÉCOLE INTERNATIONALE

TUNON

Depuis plus de 50 ans, l'École Internationale Tunon s'est imposée comme un acteur de référence incontournable dans la formation aux métiers de l'hospitality, événementiel, luxe, tourisme, hôtellerie et aérien.

Des carrières ouvertes sur le monde

Toujours à la recherche de l'excellence avec un savoir-faire et savoir-être à la française, des métiers au cœur de la relation client internationale haut de gamme, l'École Internationale Tunon est devenue la Grande École de l'Hospitality Management.

→ Avec un réseau européen de 15 écoles et des élèves reconnus pour leurs compétences professionnelles au sein de ses entreprises partenaires, l'École Internationale Tunon forme ses étudiants pour répondre au mieux aux attentes du marché et des recruteurs : front office, chargé(e) de projet événementiel, réception internationale, navigant aérien.

→ Ses formations certifiées par l'Etat niveau I (Bac+5) à niveau IV (Bac) sont tournées vers les secteurs à fort potentiel de développement : événementiel, sport, luxe, tourisme, hôtellerie, aérien, international...
Appréciée pour la précision de son enseignement et la qualité de ses Bachelors, l'École Internationale Tunon a tissé depuis un demi-siècle des partenariats très étroits avec les employeurs majeurs de ces secteurs d'activité en forte croissance.

→ Rentrée pleinement dans l'ère digitale avec une offre de MOOCs pour ses élèves « digital natives », un LinkedIn hôtelier unique pour leur permettre de partir à l'étranger dans des établissements prestigieux, une formation numérique 2.0, l'École Internationale Tunon est un label de professionnalisme qui porte la carrière et la réussite de ses 64 000 Alumni et permet à ses étudiants de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour aller au bout de leurs rêves.

Les raisons de choisir l'École Tunon :

4 BACHELORS
en 3 ans

1 MBA
Spécialisé en 2 ans

2 MSC
Masters of Science
Doubles diplômes internationaux

6 TITRES
Certifiés par l'État

2 200 ENTREPRISES
partenaires

200 STAGES
à l'international chaque année

2 000 MISSIONS
événementielles par an

84%
Taux de réussite CCA 2018

64 000 ALUMNI
depuis 1964

4 BUSINESS GAMES

3 CHALLENGES
inter-équipes

L'école qui révèle vos talents

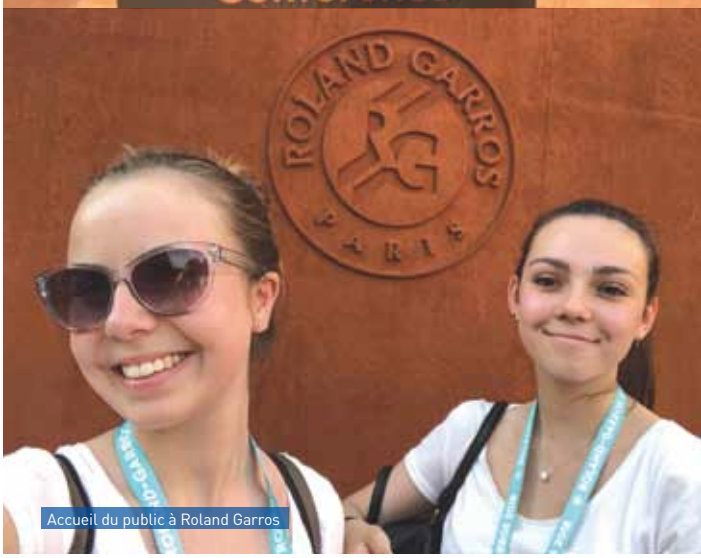
MISSIONS ÉVÉNEMENTIELLES

Tout au long de votre formation, l'École Tunon vous propose des missions événementielles (la plupart conventionnées et indemnisées) autour de la réception de publics dans le cadre d'événements locaux, nationaux ou internationaux.

→ Au cœur de l'actualité et des événements, l'École Tunon vous ouvre son réseau et **les portes d'un univers professionnel extraordinaire** : salons, congrès, MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions), événements sportifs, caritatifs, visites culturelles, musées, théâtres, opéras, festivals de cinéma, défilés de mode...

→ Vous pouvez également représenter **l'image de marque de grands événements internationaux**, partenaires de l'École Tunon : Le Bourget, Roland Garros, Rolex Masters, Festival du Film Américain de Deauville, Festival de Cannes, Unesco, Ryder Cup, Coupe du Monde de Football Féminin...

Conférence Générale de l'UNESCO



Accueil du public à Roland Garros

En mission événementielle lors du Festival de Cannes

→ Avec **plus de 2 000 missions événementielles** proposées par an, l'École Internationale Tunon sert votre employabilité grâce à l'accueil de publics variés (grand public, VIP, professionnels, congressistes, séminaristes, touristes d'affaires...).

PLACEMENT EN STAGES

Pour répondre aux ambitions de ses élèves, l'École Internationale Tunon propose jusqu'à 20 mois de stages sur 5 années. Ces stages de qualité fournis par l'école sont des moments forts pour mettre en pratique les acquis et se former au monde professionnel.

→ **6 à 20 semaines de stages par an**, en France ou à l'international, sont obligatoires (selon le niveau de formation) ainsi que des stages d'été de 12 semaines, en option.

ALTERNANCE

Les formations sous contrat de professionnalisation s'effectuent en CDD de 12 ou 24 mois, en fin de cycle d'études.

→ C'est un accélérateur incontournable pour accéder au CDI post-diplôme.

Corentin et Stéphane aux Cimes de Morel

En immersion en Afrique du Sud

Antoine en stage à Ningbo (Chine)

Notre Réseau d'Employeurs

Que ce soit dans l'événementiel (agences, organisateurs d'événements, parcs des expos, média...), le luxe (boutiques ou maisons de luxe...), l'aérien (compagnies aériennes et aéroports...), le tourisme (agences de voyages, tour-opérateurs...) ou l'hôtellerie (hôtels 5 étoiles, résidences hôtelières...), l'École Tunon dispose d'un carnet d'adresses prestigieux afin de placer ses élèves en stage : **Louis Vuitton, Emirates, MCS Croisières, Disneyland Paris, Club Med, Relais & Châteaux, Givenchy, Thomas Cook, Swarovski**...

Chaque année, de nombreux employeurs fidélisés (**China Eastern Airlines, Disneyland**...) viennent directement embaucher stagiaires et alternants lors de Workshops, Job & Stage Datings dans nos écoles.

Une Pédagogie innovante

Les fondamentaux de la pédagogie Tunon sont tournés vers l'insertion professionnelle et l'employabilité : stages, missions événementielles et professionnelles, challenges inter-équipes, Business Games, cours dispensés par des professionnels, visites d'entreprises, Masterclass, Job & Stage Datings... À cela s'ajoutent la digitalisation des études et l'individualisation des parcours avec les MOOCs, en blended learning.

Voyage d'études à Porto

L'équipe de Lyon - Finaliste du Tunon Event Challenge 2018

BUSINESS GAMES

→ Chaque année, 4 Business Games inter-écoles sur des cas réels sont organisés, afin de résoudre la problématique d'un annonceur pour les 15 écoles Tunon France et Suisse. Nos élèves peuvent ainsi développer leur sens du conseil et des recommandations.

POUR LES BACHELORS 3ÈME ANNÉE :

→ TUNON EVENT CHALLENGE
est spécialement dédié à nos Bachelors se destinant aux métiers de l'événementiel (avec le Festival du Film d'Entreprise comme annonceur en 2017, l'ASVEL – équipe de basket féminin de Lyon pour 2018).

→ TUNON HOSPITALITY AWARDS
est un challenge pour nos Bachelors en tourisme / hôtellerie (avec la Communauté de Communes d'Épernay et l'événement « La Champagne en Fête » pour 2018).

→ LUXURY LIFESTYLE WEEK
des Bachelors Luxe les met en compétition pour une maison de luxe prestigieuse afin de faire appel à la réflexion et à la créativité de nos étudiants. Au programme : Workshops de mises en situation (lancement de nouveaux produits, ateliers création, organisation d'événements,...).

POUR LES MBA :

→ MANAGER CHALLENGE
les MBA se challengeront en 2019 avec une startup innovante. L'objectif : mobiliser nos étudiants alternants en fin de cursus à progresser dans le monde du travail avec des défis stratégiques.

Ces Business Games ont pour annonceur une entreprise avec un brief client réel.
Ici, pas de cas d'école mais des équipes en compétition avec un jury régional, qui sélectionne une équipe pour la grande finale nationale où les 9 équipes finalistes soutiennent leur stratégie devant l'annonceur.

JOB DATINGS

→ Tout au long de l'année, l'École Internationale Tunon organise des Job et Stage Datings avec ses entreprises partenaires qui viennent à la rencontre de nos élèves dans les écoles pour leurs recrutements :
China Eastern Airlines, Thomas Cook, Club Med, MCS Croisières, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Disney Casting Tour, Ladurée, See by Chloé, Hôtels Best Western, Mama Shelter Hôtels, Delta Festival, Groupe Hyatt...

Remise des diplômes

MOOCS : L'APPRENTISSAGE SUR MESURE PAR LE DIGITAL

L'École Tunon pérennise ses parcours pédagogiques ou formations digitales sur **plateforme e-learning**. Avec cet enseignement en ligne, au format web, l'apprentissage est ludique et participatif, avec une amélioration en temps réel et des formateurs en présentiel.

Nos MOOCs sont proposés en anglais afin que nos élèves enrichissent leurs connaissances tout en développant leur niveau linguistique.

Avancée pédagogique innovante et novatrice sur la manière d'apprendre : rythmée et interactive, elle autonomise l'étudiant qui avance à son propre rythme, avec des capacités de révision et d'entraînement aux examens infinies.

Challenges inter-équipes

Tout au long des temps forts de l'année, l'École Tunon propose à ses élèves de 1ère et 2ème années des projets de classe où les équipes se challengent pour remporter l'organisation des événements de vie d'école.

POUR LES BACHELORS 1ÈRE ANNÉE :

→ **Graduation Evening :** les élèves Tunon organisent cette remise de titres aux diplômés pour en faire un événement incontournable des fêtes de fin d'année.

POUR LES BACHELORS 2ÈME ANNÉE :

→ **Study Trips :** grâce à leurs compétences acquises en cours, les élèves Tunon réalisent ce voyage d'études, qui leur offre une immersion réussie dans le domaine touristique et interculturel.

→ **Prom Night Party :** l'organisation de la soirée de consécration de la promotion sortante permet aux élèves Tunon de valoriser leurs compétences dans le secteur événementiel et de faire de cet événement un moment inoubliable.

Visites & Masterclass

Pendant l'année, l'École Tunon propose de nombreuses immersions professionnelles au sein d'entreprises (Maison Dior, Aéroports, Ritz*****,...) ou de lieux culturels (Parc des expos, Palexpo, Mucem,...) pour enrichir les connaissances de nos étudiants.

Visite du Stade Malherbe à Caen

Envie d'une carrière internationale ?

Nos formations et notre réseau de partenaires à l'étranger vous ouvrent les frontières du monde professionnel.

Session de Recrutement en partenariat avec la China Eastern Airlines

LES LANGUES VIVANTES EN MILIEU PROFESSIONNEL

→ Pour prétendre à un poste international, la maîtrise des langues vivantes est indispensable : Anglais, Espagnol, Allemand, Italien, Mandarin, Russe... L'École Internationale Tunon vous aide à **renforcer votre employabilité avec 3 LV**, en e-learning, en cours complémentaires ou en présentiel.

→ L'École Tunon répond à votre ambition avec ses **classes anglophones**, 30% de cours en anglais pour le Bachelor Luxe et 40% en MBA Event, Hospitality, Luxury & Travel. Nos **MOOCs en anglais** sont un complément à cet apprentissage bilingue.

PARTIR À L'ÉTRANGER

→ L'École Internationale Tunon valorise les départs à l'étranger par le biais d'échanges académiques, le développement de cursus à double validation, et propose des stages en entreprises à l'international grâce à notre **LinkedIn Hôtelier**. Nos examens IELTS & TOEIC sont des atouts pour l'essor de nos élèves à l'étranger, l'omniprésence de nos cours d'anglais incite à l'autonomie et au développement personnel de nos futurs diplômés.

IELTS ETS TOEIC

WALT DISNEY WORLD USA

→ Première destination touristique mondiale, Walt Disney World est un parc de 110 km² voué au tourisme de loisirs, accueillant chaque mois 1,6 millions de visiteurs, qui découvrent avec bonheur la "magie Disney" grâce aux 5 000 Cast Members.

L'École Internationale Tunon vous offre la possibilité d'intégrer les équipes de Disney World en Floride. Une opportunité unique pour acquérir de l'expérience au sein d'un groupe leader mondial et maîtriser l'anglais. **Ce 1er contrat de travail américain, de 6 à 12 mois après la fin de votre formation**, vous permet de vivre une expérience professionnelle, linguistique et humaine inoubliable en tant que Représentant Culturel du pavillon français, l'une des compagnies américaines les plus prestigieuses.

Disney World

Le Parc Disney World à Orlando en Floride

CHINA EASTERN AIRLINES

→ La compagnie aérienne chinoise, membre de l'alliance SkyTeam, ne cesse de croître face à la forte demande des passagers pour les long-courriers : ouvertures de nouvelles lignes, renforcement de la flotte aérienne, multiplication des vols hebdomadaires. D'ici 2034, la Chine devrait être le 1er marché mondial pour le transport de passagers.

→ L'École Internationale Tunon renforce son partenariat avec la China Eastern Airlines par l'organisation de **Cabin Crew Recruitment Days**. Avec 4 Job Datings à l'école de Paris, la compagnie a recruté près de **80 élèves Tunon comme Personnel Navigant Commercial depuis 2016**. Une nouvelle session de recrutement est prévue en 2019. Après deux mois de formation rémunérée en immersion totale en Chine, elle propose aux élèves des contrats de 2 ans sur les lignes Paris-Shanghai et Paris-Chengdu. L'aisance linguistique et la mobilité de nos étudiants leur permettent d'accéder à des emplois internationaux, dès la sortie d'école.

中國東方航空
CHINA EASTERN

STAGES EN CHINE

→ L'École Internationale Tunon a noué un **partenariat de recrutement** pour le placement de stagiaires en Chine.

→ **À Chengdu, Shanghai, Beijing ou Shenzhen**, sont proposés des stages dans les métiers de l'Hospitality au sein d'entreprises partenaires : groupes hôteliers de 4 à 5 étoiles, agences de communication et agences événementielles spécialisées dans le luxe (Cartier, Céline, Chanel, Givenchy...). Ce partenariat vous permet de bénéficier d'expériences variées, allant des Relations Publiques au Management hôtelier en passant par le Marketing, la Communication et le Social Media...

POURSUITE D'ÉTUDES
EN ANGLETERRE : MSC EVENTS OU TOURISM MANAGEMENT

→ L'École Internationale Tunon a développé un partenariat avec **l'Université du Bedfordshire**, idéalement placée à 20 minutes de Londres. A Luton, l'université accueille chaque année 24 000 étudiants, plus de 100 nationalités, sur un campus exceptionnel. Préparez lors de votre MBA **un double diplôme MBA-MSc (Master of Science)** avec l'École Tunon.

• Optez pour notre **MSC Events Management** pour parfaire vos compétences managériales en stratégie et gestion de projet événementiel, des Jeux Olympiques aux festivals régionaux.

• Choisissez notre **MSC Tourism Management** pour vous préparer à la gestion du tourisme, à l'impact culturel et aux stratégies du secteur afin d'assurer le succès commercial d'une entreprise événementielle et touristique sur le long terme.

University of Bedfordshire

P.12 → RP & ÉVÉNEMENTIEL

P.14 → MANAGEMENT DU SPORT

Des formations novatrices

→ Les formations de l'École Tunon proposent des admissions adaptées à votre parcours et peuvent vous mener, suivant vos choix, du Bac au Bachelor (événementiel, management du sport, tourisme ou luxe) en allant jusqu'au MBA (Management & Communication).

P.16 → LUXE

P.20 → HÔTELLERIE

P.18 → TOURISME

P.22 → AÉRIEN

PARCOURS EN 5 ANS

MASTER D'ÉTAT ANGLAIS

Msc Master of Science
EVENTS MANAGEMENT
→ UNIVERSITÉ DU BEDFORDSHIRE : LONDRES

ACCÈS BAC+5

ou

MASTER D'ÉTAT ANGLAIS

Msc Master of Science
TOURISM MANAGEMENT
→ UNIVERSITÉ DU BEDFORDSHIRE : LONDRES

ACCÈS BAC+5

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+5

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU I
SORTIE BAC+5

MBA2
TUNON MANAGER
→ ALTERNANCE POSSIBLE

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+4

MBA1
TUNON MANAGER
→ ALTERNANCE POSSIBLE

ACCÈS BAC+3

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+3

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
MANAGEMENT DU SPORT

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON LUXE
→ ALTERNANCE POSSIBLE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
TUNON VOYAGES

ACCÈS BAC+2

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU II
SORTIE BAC+3

BACHELOR 3
HÔTELLERIE DE LUXE
→ ALTERNANCE POSSIBLE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC+2

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+2

BACHELOR 2
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC+1

BACHELOR 2
MANAGEMENT DU SPORT
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC+1

BACHELOR 2
TUNON LUXE
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC+1

BACHELOR 2
TUNON VOYAGES
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC+1

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU III
SORTIE BAC+2

2ème année
ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
ALTERNANCE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC+1

CCA DIPLÔME D'ÉTAT
SORTIE BAC+2

2ème année
ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

ACCÈS BAC+1

ADMISSION PARALLÈLE À BAC+1

BACHELOR 1
TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

BACHELOR 1
MANAGEMENT DU SPORT
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

BACHELOR 1
TUNON LUXE
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

BACHELOR 1
TUNON VOYAGES
TRONC COMMUN

ACCÈS BAC

1ère année
ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
→ ALTERNANCE : TUNON PARIS

ACCÈS BAC

1ère année
ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

ACCÈS NIVEAU BAC

TITRE CERTIFIÉ NIVEAU IV - SORTIE BAC

2ÈME ANNÉE
CHARGÉ(E) D'ACCUEIL & ACCOMPAGNATEUR(TRICE) DE TOURISME

1ÈRE ANNÉE
CHARGÉ(E) D'ACCUEIL & ACCOMPAGNATEUR(TRICE) DE TOURISME

ACCÈS 16 ANS, 3ÈME, BEP, CAP

RP & Événementiel

EVENT & P.R. MANAGEMENT

BACHELOR, MBA, MSC

→ Vous souhaitez participer à la programmation artistique et à la scénographie de festivals ? Rechercher des sponsors pour financer une manifestation culturelle ou sportive ? Organiser des conférences de presse, des évènements avec des influenceurs, des salons professionnels ou des lancements de produits ? Notre Bachelor vous forme à devenir le chef d'orchestre et l'ambassadeur de l'image de marque de tous types d'événements.

→ Management des équipes, mise en œuvre opérationnelle du plan de communication online et offline, définition de la stratégie commerciale, relations avec les partenaires, suivi de la logistique : notre formation développe votre sens de l'organisation et du relationnel pour vous permettre de répondre parfaitement aux briefs de vos futurs clients pour l'organisation d'événements publics ou privés tels que des teambuildings, des workshops et des séminaires professionnels.

→ Vous apprendrez à manager vos projets de A à Z par le choix du lieu, du traiteur, de la décoration et de l'animation pour faire de votre event un moment inoubliable !

17 000

ÉVÉNEMENTS PAR AN EN FRANCE & EN SUISSE

TOP 10

DES SECTEURS D'ACTIVITÉ

€

8 milliards

D'EUROS ANNUELS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Nos formations en événementiel

→ BACHELOR TUNON RP & ÉVÉNEMENTIEL
EVENT & P.R. MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SECTIONS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal Branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux Sociaux et Digital
- 30 % de compétences professionnelles : Marketing, Communication, Projet événementiel

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Digital et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Marketing stratégique, Relations publiques, Communication événementielle

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Relations publiques et médias, Création d'événements, Stratégie de communication, Logiciels professionnels (Pack Adobe)

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
EVENT, HOSPITALITY, LUXURY & TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Marchés internationaux, Marketing événementiel et hôtelier, Communication médias, Ressources Humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Management commercial, Leadership, Business Plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises touristiques et événementielles, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

Alternance en MBA1 et MBA2 : Stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation)

→ MSC BEDFORDSHIRE UNIVERSITY
MSC EVENTS MANAGEMENT

1 AN / LONDON (LUTON)

ACCÈS AVEC UN BAC+5
Event, Management / Projet Management Practice / Tourism, Society and Culture / Strategic Management

Validation académique :
MSC (MASTER OF SCIENCE) / DIPLÔME D'ÉTAT ANGLAIS

MARGOT
BACHELOR RP & ÉVÉNEMENTIEL

Rentrée en 3ème année de Bachelor RP & Événementiel, j'ai obtenu, grâce à mon stage de 6 mois au Trianon Palace de Versailles, un CDI en tant que Coordinatrice Conventions & Réceptions. En charge des demandes d'événements des clients, du suivi de leur dossier et de l'organisation de la totalité de leur séjour, je prends chaque jour beaucoup de plaisir dans mon métier !

Métiers

- Brand Manager
- Responsable Partenariats-Mécénat
- Responsable Digital events
- Attaché de presse
- Chef de projet événementiel
- Responsable MICE
  (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)

Secteurs d'activité

- Agences de communication événementielle
- Espaces Congrès & Colloques
- Lieux événementiels, Salles de concerts
- Entreprises, institutions, collectivités
- Startups
- Médias on & offline

Sport
SPORTS MANAGEMENT
BACHELOR

→ Les métiers du sport vous attirent ? Vous souhaitez obtenir un titre de Sport Business School professionnalisant et reconnu ? Notre Bachelor Management du sport est fait pour vous !

→ Il s'adresse aussi bien aux fans de sport qu'aux sportifs de haut niveau qui souhaitent se former et se professionnaliser. Notre formation vous permettra d'acquérir un socle de compétences fondamentales en marketing, communication, économie, droit, anglais et numérique, complétées par des matières spécifiques dédiées aux carrières sportives et aux métiers du marketing sportif.

Prêts à viser le podium ?

€

38,1 milliards

EN FRANCE, SOIT PRÈS DE 1,8 % DU PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PIB) NATIONAL

125 000

SALARIÉS EN 2018 (CLUBS DE SPORT, GESTION D'INSTALLATIONS SPORTIVES, ENSEIGNEMENT DU SPORT...)

Nos formations en management du sport

→ BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT SPORTS MANAGEMENT

EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SECTIONS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Méthodologie professionnelle, Communication globale, Technique d'expression orale et développement personnel, Les acteurs internationaux du sport, Le modèle sportif français, Business et sport : les différents univers, L'industrie du sport
- 30 % de compétences professionnelles : Informatique (Sphinx, Indesign, Pack Office), Mathématiques appliquées, Anglais

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Stratégie de communication et outils de communication web, Problématiques d'entreprise du sport
- 50 % de compétences professionnelles : Community Management, Informatique - Tableaux de bord, Outils statistiques, Anglais

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS

Marketing & Commerce :
Management, Gestion de projet Application Professionnelle, Marketing Stratégique, Plan marketing digital, Analyse Marché du sport, Stratégie de Communication, Relations Médias, Sport et stratégie digitale, Gestion du e-branding, Distribution des produits sportifs, Politique commerciale et relation clients, Négociation, Étude de cas

Gestion de projet :
Délégations publiques et Fédérations, Sport professionnel, Agents et contrats, Gestion de projets événementiels, Événements et business plan, Commercialisation d'un événement sportif, Étude de cas

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

MARINE
BACHELOR SPORT

À la suite de mon Bac ES, je voulais me diriger vers une formation qui me permettrait d'allier les études et le sport. J'ai alors choisi de faire un Bachelor à l'École Tunon Paris. Avec ce cursus adapté, j'ai pu étudier pleinement tout en continuant de m'entraîner tout au long de l'année pour le Triathlon. Grâce à l'équipe encadrante de l'école, j'ai pu concrétiser mon projet professionnel et sportif.

Métiers

- Chef de projet événementiel sportif
- Chargé de promotion sport
- Manager de club professionnel
- Assistant(e) de joueur
- Responsable médias on et off-line
- Directeur de magasin de sport
- Gestionnaire d'équipements sportifs, de centres de remise en forme

Secteurs d'activité

- Entreprises
- Clubs sportifs
- Secteur associatif
- Médias
- Collectivités

Luxe

LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

BACHELOR, MBA

→ Mode, joaillerie, design, beauté ou arts de la table, palaces : l'univers du luxe vous attire ? Ce marché en pleine expansion en France comme à l'international vous offre de réelles perspectives d'emploi. À condition de choisir un cursus haut de gamme, parfaitement adapté aux attentes des enseignes les plus prestigieuses.

→ Maisons de luxe, showrooms, flagships, corners, e-shopping : l'art de satisfaire une clientèle exigeante requiert en effet de multiples compétences de savoir-être et de savoir-vivre, afin d'offrir un service de grande qualité et un niveau de personnalisation irréprochable.

→ Votre ouverture d'esprit, votre rigueur, votre maîtrise des langues étrangères et des codes interculturels vous permettent de collaborer avec les plus grands créateurs et de participer au lancement de collections capsules et de produits ou services exclusifs, afin de faire rayonner l'image de la France.

170 000

PERSONNES TRAVAILLENT DANS LE LUXE EN FRANCE

140 sur 270

MARQUES DE PRESTIGE SONT FRANÇAISES OU SUISSES

25%

DES VENTES DE PRODUITS DE LUXE SE FONT EN FRANCE ET EN SUISSE

Nos formations en luxe

→ BACHELOR TUNON LUXE
LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

24 À 36 SEMAINES DE STAGE EN B1/B2
RYTHME ALTERNÉ EN B3 / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SECTIONS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal Branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux Sociaux et Digital
- 30 % de compétences professionnelles : GRC (Gestion de la Relation Client) en boutique de luxe

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Digital et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Relations publiques, Aisance relationnelle et savoir-être, Création d'un événement luxe

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : 30 % des cours en anglais (650 points TOEIC), 2 Langues vivantes, Identité et image de marque, Marketing du luxe et GRC, Stratégie web, Droit des marques. Ateliers et conférences avec les acteurs du luxe : Dior joaillerie, Louis Vuitton, Hyatt Hotels, Ladurée

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

Alternance en Bachelor 3, MBA1 et MBA2 :
Stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation)

→ MBA TUNON MANAGER
EVENT, HOSPITALITY, LUXURY & TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Environnement des marchés internationaux, Communication médias, Ressources Humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Management commercial, Leadership, Business Plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

MOUNA
BACHELOR LUXE

Grâce au Bachelor Luxury Lifestyle et aux matières enseignées, j'ai eu toutes les cartes en main pour donner naissance à mon projet. Aujourd'hui, j'ai fondé le site internet www.namour.fr
Le suivi et le soutien du corps enseignant de l'École Tunon ont été très importants pour moi. Sans écoute et conseils, mon projet n'aurait jamais pu voir le jour.

Métiers

- Brand Manager
- Responsable E-Commerce
- Guest Relation
- Conseiller de vente en maison de luxe
- Chef de réception en palace
- Chargé de relations clientèle

Secteurs d'activité

- Maisons de luxe : joaillerie
- Mode : haute couture, accessoires
- Hôtellerie de luxe, palaces
- Boutiques beauté, cosmétique de luxe
- Concessionnaires automobiles de luxe
- Gastronomie, Traiteurs

Tourisme

TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

BACHELOR, MBA, MSC

→ Envie de vivre pleinement votre passion des voyages et des palaces ? Avec près de 85 millions de touristes accueillis chaque année en France, les professionnels de ce marché dynamique sont à la recherche de diplômés compétents et qualifiés.

→ Du circuit safari au Kenya au shopping tour à Paris, en passant par les séjours à thème autour du cinéma, du bien-être ou encore du sport, les métiers du tourisme et de la croisière ne cessent de se réinventer.

→ C'est pourquoi les formations Tourisme et Voyages proposées par l'École Internationale Tunon répondent aux exigences des recruteurs du secteur (avec la possibilité de passer un double titre d'accompagnateur de tourisme) et aux nouvelles attentes d'une clientèle en quête de prestations irréprochables et d'expériences inoubliables.

→ Apprenez à suivre les dernières tendances et à concevoir un carnet de voyages pour un tour du monde ou un road trip, un séjour all-inclusive et sur-mesure, et devenez expert en œnotourisme, tourisme culturel, éco-tourisme et voyage aventure équitable !

120 millions

D'ENTRÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES EN FRANCE POUR 2020

1ère place

LA FRANCE ACCUEILLE LE PLUS DE TOURISTES INTERNATIONAUX AU MONDE

230 000

TOURISTES ARRIVENT CHAQUE JOUR EN FRANCE & EN SUISSE

Nos formations en tourisme

→ BACHELOR TUNON VOYAGES
TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SECTIONS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal Branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux Sociaux et Digital
- 30 % de compétences professionnelles : Destinations et sites touristiques, Géographie, Histoire et culture

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Digital et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Tourisme spécialisé, Montage de forfait en AGV, Création d'un événement touristique

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Marketing du tourisme, Stratégie webmarketing, Montage de produits touristiques, Management et gestion de sites touristiques

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC +3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
EVENT, HOSPITALITY, LUXURY & TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Marchés internationaux, Marketing du tourisme et hôtelier, Ressources Humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Management commercial, Leadership, Business Plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises touristiques et hôtelières, E-Marketing, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

Alternance en MBA1 et MBA2 : Stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation)

→ MSC BEDFORDSHIRE UNIVERSITY
MSC TOURISM MANAGEMENT

1 AN / LONDON (LUTON)

ACCÈS AVEC UN BAC+4, BAC+5
Tourism, Policy and Practice / Tourism, Society and Culture / Marketing and the Digital Future / Strategic Management

Validation académique :
MSC (MASTER OF SCIENCE) / DIPLÔME D'ÉTAT ANGLAIS

ÉLOÏSE
BACHELOR VOYAGES

En CDI depuis la fin de ma formation au sein du groupe Domaine & Demeures, je suis en charge de l'organisation des séminaires, ainsi que de la partie commercialisation et relation client. Je gère ainsi, en étroite relation avec mes responsables, les équipes des trois châteaux, soit une vingtaine de personnes, que je coordonne. Très épanouie dans mon travail, j'ai notamment eu la chance de rencontrer les PDG des groupes FIAT, UNILEVER, SANOFI... Et d'importantes agences événementielles de Paris. Mon job, c'est la vie de château !

Métiers

- Conseiller en voyages
- Responsable tourisme d'affaires
- Manager Hôtelier
- Concepteur de voyage
- Chef de produit touristique
- Travel manager

Secteurs d'activité

- Tour-operators
- Agences de voyage
- E-tourisme
- Tourisme d'affaires, de loisirs
- Comités Régionaux du Tourisme

Hôtellerie

HOSPITALITY MANAGEMENT

BAC+2, BACHELOR, MBA

→ Quatrième employeur privé en France, les enseignes hôtelières misent sur le prestige et un service irréprochable pour séduire une clientèle internationale de plus en plus exigeante et à la recherche de nouvelles tendances et d'innovations technologiques.

→ Du palace étoilé au design raffiné au boutique-hôtel lifestyle à l'éco-lodge niché dans un écrin de verdure, le secteur de l'hôtellerie recrute chaque année des profils qualifiés et parfaitement formés, capables de répondre aux exigences d'une clientèle internationale en quête de bien-être, de luxe et d'authenticité.

→ Conciergerie, spa, restauration gastronomique et développement durable : pour vous permettre de réussir dans cet univers 5 étoiles, nos formations en hôtellerie intègrent toutes les spécificités du Haut de gamme et du Grand luxe.

25 000

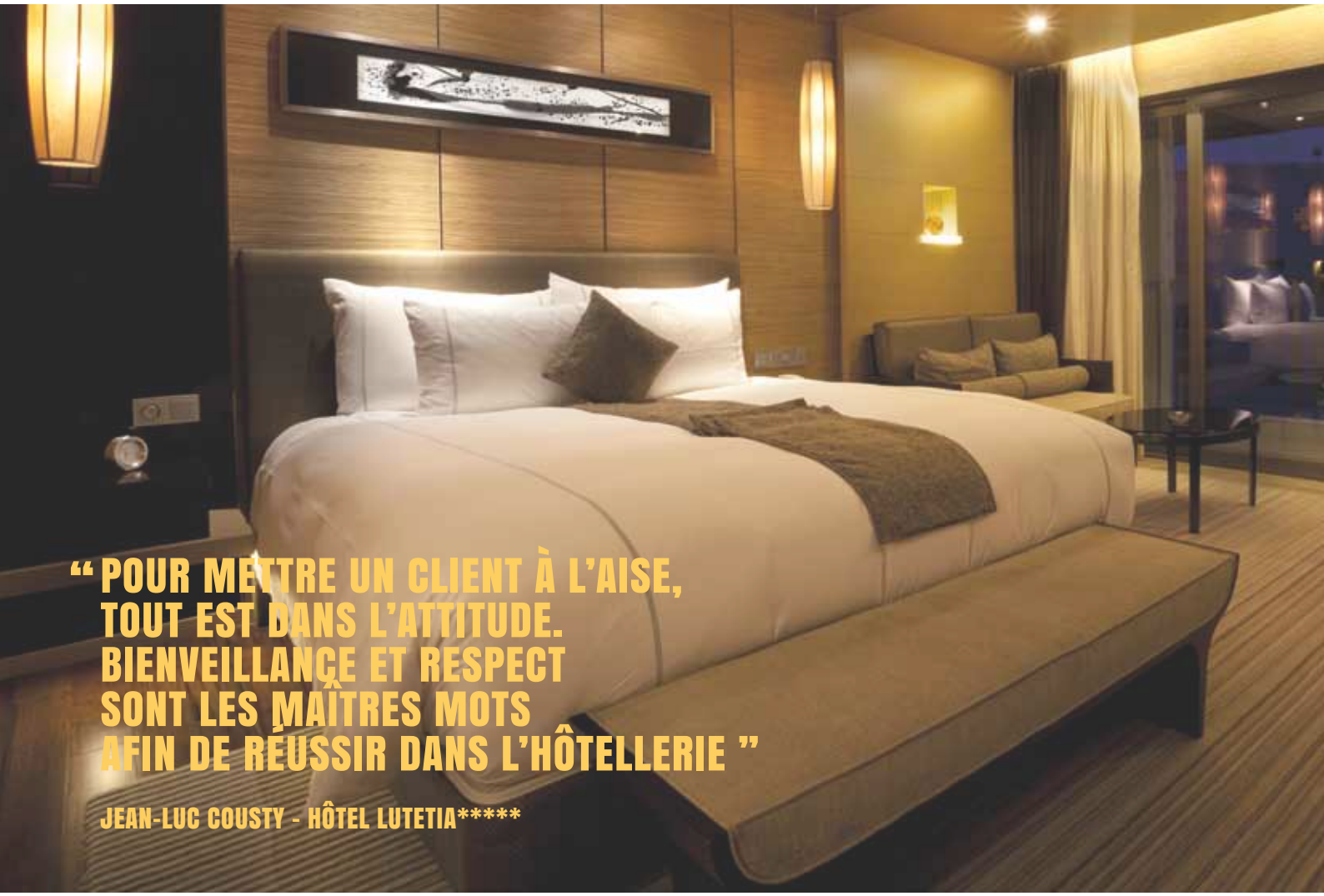
HÔTELS EN FRANCE
ET EN SUISSE

1 MILLION

D'EMPLOIS
EN HÔTELLERIE-RESTAURATION

25 MILLIARDS

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
MONDIAL



Nos formations en hôtellerie

→ BACHELOR TUNON VOYAGES
TRAVEL & HOSPITALITY MANAGEMENT

44 À 56 SEMAINES DE STAGE / EN 3 ANS, DE BAC À BAC+3

> BACHELOR 1 : ACCÈS BAC (TOUTES SECTIONS)
- 70 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Personal Branding, 2 Langues vivantes, Géographie, Histoire et culture, Réseaux Sociaux et Digital
- 30 % de compétences professionnelles : Front office hôtellerie, Marketing, Négociation, Gestion

> BACHELOR 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
- 50 % de compétences fondamentales (tronc commun) : Communication interpersonnelle, Techniques rédactionnelles, 2 Langues vivantes, Digital et culture web
- 50 % de compétences professionnelles : Back office hôtellerie, Marketing stratégique, Analyse de marché

> BACHELOR 3 : ACCÈS BAC+2, 120 CRÉDITS ECTS
Année de spécialisation : Montage de produits hôteliers, Réglementation hôtelière, Conciergerie et Grands Hôtels

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC+3) / 180 CRÉDITS ECTS

→ MBA TUNON MANAGER
EVENT, HOSPITALITY, LUXURY & TRAVEL

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC+3 À BAC+4

> MBA 1 : ACCÈS BAC+3, 180 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Marchés internationaux, Marketing du tourisme et hôtelier, Ressources Humaines, Culture d'entreprise, Customer Relationship Management (CRM), Contrôle de gestion, Langues vivantes, Numérique

> MBA 2 : ACCÈS BAC+4, 240 CRÉDITS ECTS
Management commercial, Leadership, Business Plan, Négociation et audit, Pilotage stratégique des entreprises hôtelières, Management d'un projet hôtelier, Langues vivantes, Numérique

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I (BAC +5) / 300 CRÉDITS ECTS

Alternance en ATD1/ATD2 et MBA1/MBA2 :
Stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation)

→ ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE
HOTEL MANAGEMENT

RYTHME ALTERNÉ / EN 2 ANS, DE BAC À BAC+1

> ANNÉE 1 : BAC (TOUTES SECTIONS)
Techniques d'accueil en réception hôtelière, Culture générale du monde de l'hôtellerie et du tourisme, Logiciels de réservation, Conciergerie, 3 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
Techniques de communication dans le secteur hôtelier, Outils du web hôtelier, Référencement et Réseaux Sociaux, Outils de gestion et approche budgétaire, 3 Langues vivantes

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU III (BAC +2) / 120 CRÉDITS ECTS

PAULINE
ATTACHÉE DE DIRECTION HÔTELIÈRE

Après plusieurs stages Tunon en réception hôtelière à Grande Canarie, aux Deux Alpes et à l'île de la Réunion, j'ai effectué mon stage de 3ème année au Régent Petite France***** à Strasbourg, à l'issue duquel j'ai décroché immédiatement un poste de Réceptionniste en hôtellerie au Sofitel Strasbourg Grande Île*****. Après 1 an et demi à la réception de cet hôtel de luxe, j'ai été promue Guest Relations (en charge des relations clientèle), poste qui me plaît énormément.

Métiers

- Account Manager
- Responsable tourisme d'affaires
- Directeur d'hôtel
- Hôtel Manager
- Chef de réception grands hôtels
- Concierge

Secteurs d'activité

- Palaces / Hôtels de luxe / Boutique Hôtels
- Grands groupes hôteliers
- Clubs, villages vacances
- Résidences de tourisme
- Croisiéristes
- Casinos
- Spas

Aérien

FLIGHT ATTENDANT

CCA (CABIN CREW ATTESTATION), BAC+2, BAC

→ Vous rêvez d'intégrer l'équipage d'une compagnie aérienne et de parcourir le globe de Dubaï à Singapour, en passant par Paris et Los Angeles ? Nos formations aux métiers de l'aérien sont faites pour vous !

→ Ce secteur économique en plein essor offre aujourd'hui de réelles opportunités de recrutement pour des postes d'Agent d'escale, Hôtesse de l'air, Steward ou encore Chef de cabine.

→ Avec plus de 1600 Personnels Navigants Commerciaux diplômés à ce jour, l'École Internationale Tunon vous prépare dans les meilleures conditions à vivre votre passion.

→ Que ce soit dans les airs ou au sol dans les salons business VIP des aéroports, devenez l'ambassadeur d'une compagnie aérienne et prenez en charge les voyageurs du monde entier.

1,16 vol
CHAQUE SECONDE DANS LE MONDE

36,8 millions
DE VOLS PAR AN

4 milliards
DE PASSAGERS DANS LE MONDE EN 2018

Nos formations en aérien

→ ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE FLIGHT ATTENDANT

24 À 36 SEMAINES DE STAGE
EN 2 ANS, DE BAC ET NIVEAU BAC À BAC+1

> ANNÉE 1 : ACCÈS BAC OU NIVEAU BAC
Fondements du marketing, Communication, Négociation, Affirmation de soi, Art et histoire, Gestion de la relation client, Destinations et sites touristiques, Techniques de forfait, 2 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : ACCÈS BAC+1, 60 CRÉDITS ECTS
Marketing stratégique, Techniques de négociation BtoB, Géographie, Histoire et cultures du monde, Sûreté aérienne, Aisance relationnelle et savoir-être, 2 Langues vivantes + Spécialisation Aérien, CCA

Certification professionnelle :
CCA, DIPLÔME D'ÉTAT DGAC

→ CHARGÉ(E) D'ACCUEIL ACCOMPAGNATEUR(TRICE) DE TOURISME TRAVEL GUIDE

14 À 26 SEMAINES DE STAGE
EN 2 ANS, DÈS 16 ANS OU NIVEAU BAC

> ANNÉE 1 : DÈS 16 ANS
Techniques de présentation, d'expression, d'accueil, Digital, Principales zones touristiques mondiales, Arts et culture, 2 Langues vivantes

> ANNÉE 2 : NIVEAU BAC
Techniques d'animation, Gestion de conflits, Animation, Techniques de vente, Géographie touristique, Conception d'une visite touristique, 2 Langues vivantes

Validation professionnelle :
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU IV (BAC)

LE CCA AVEC TUNON

→ Instructeurs et locaux certifiés DGAC (Direction Générale de l'Aviation Civile)
→ Nombreux stages au sol ou en vol dans les compagnies aériennes partenaires
→ Préparation et présentation aux examens théoriques et pratiques
→ Entraînement aux recrutements et techniques de sélection des compagnies aériennes les plus renommées
→ Job Datings à l'école avec la China Eastern Airlines

MAXIME
ASSISTANT TUNON AÉRIEN ET HÔTELLERIE

J'ai intégré Aigle Azur, seconde compagnie nationale, après l'École Tunon, qui a été un véritable tremplin pour ma carrière de Personnel Navigant Commercial, puisque j'ai commencé à travailler seulement un mois après l'obtention de mon diplôme. Aujourd'hui, je signe un CDI sur la base de Paris-Orly pour mon plus grand bonheur. C'est un métier où je m'épanouis tous les jours, et que je souhaite à tous ceux qui ont le même rêve que moi !

Métiers

- Hôtesse de l'air / Steward
- Agent d'escale
- Chef de cabine PNC
- Chef d'escale
- Hôte(sse) maritime croisières
- Instructeur

Secteurs d'activité

- Compagnies aériennes et maritimes
- Aéroports
- Sûreté aéroportuaire
- Chambres de commerce et d'industrie
- Gestionnaires d'aéroport
- Aviation privée
- Yachting

ALTERNANCE : Accélérateur d'emploi

L'École Tunon prouve son engagement à vous rendre opérationnel dès la fin de vos études avec une formation aménagée visant à occuper un premier poste salarié.

→ Ce programme en rythme alterné vous permet de financer vos études mais aussi de mettre en pratique directement dans l'entreprise les acquis théoriques appris en cours. Une immersion en entreprise qui représente une réelle valeur ajoutée pour les recruteurs exigeant des références et des expériences professionnelles de qualité.

→ Le service alternance vous place dans des entreprises prestigieuses grâce à notre réseau professionnel.

Johanna en stage à l'Hôtel Golden Tulip**** de Mulhouse

MBA TUNON MANAGER

EVENT, HOSPITALITY, LUXURY & TRAVEL

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU I (BAC+5)

EN 2 ANS / DE BAC+3 À BAC+5

→ Maîtrise des techniques de management appliquées à l'événementiel, au tourisme et à l'hôtellerie

→ Rythme alterné à l'École Tunon Lyon, Nantes, Nice, Paris

Alternance : stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation)

BACHELOR LUXE 3ÈME ANNÉE

LUXURY LIFESTYLE MANAGEMENT

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU II (BAC+3)

EN 1 AN / DE BAC+2 À BAC+3

→ Spécialisé sur le secteur du luxe en forte croissance et qui recrute

→ Formation aux métiers de conseil, accueil, relation client, négociation et vente dans le luxe

→ 30 % des cours en Anglais (niveau TOEIC requis : 650 pts) ; 2 LV obligatoires

→ Masterclass avec les acteurs du luxe : Maison Dior, Maison Potel & Chabot, Dolce & Gabbana, Hôtel Le Meurice, Hôtel Plaza Athénée

Alternance : stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation) à l'École Tunon Paris uniquement

ATTACHÉ(E) DE DIRECTION HÔTELIÈRE

HOTEL MANAGEMENT

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU III (BAC+2)

EN 2 ANS / DE BAC À BAC+2

→ Acquisition des compétences du management hôtelier, techniques d'accueil en réception, gestion de l'organisation, outils du web hôtelier

Alternance : stage longue durée ou CDD (contrat de professionnalisation) à l'École Tunon Paris uniquement

RETROUVEZ NOS OFFRES D'ALTERNANCES

→ **SUR LinkedIn**

→ **ET SUR WWW.ECOLETUNON.COM**

FORMATION CONTINUE : Découvrez nos offres pour les professionnels

La validation des acquis de l'expérience (VAE) pour valider une expérience professionnelle

VAE

→ Destinée aux personnes salariées (CDI, CDD, intérim...), non salariées ou ayant exercé une activité en rapport direct avec le contenu d'une formation pendant 3 ans, la validation des acquis de l'expérience (VAE) permet d'obtenir un titre, diplôme ou certificat de qualification professionnelle en rapport avec les compétences et l'expérience acquises tout au long de la vie professionnelle afin d'actualiser et de formaliser les savoir-faire métiers.

La formation professionnelle continue (FPC) pour acquérir de nouvelles compétences métiers et Titres Certifiés par l'État

FPC

→ Une fois entrés dans la vie active, les salariés, adultes ou jeunes, diplômés ou non, bénéficient d'un droit individuel qui leur permet de continuer à se former, d'acquérir de nouvelles compétences techniques et d'envisager ainsi une promotion sociale, un accélérateur de carrière ou une réorientation professionnelle. Dans ce cadre, l'École Tunon propose aux professionnels des formations qualifiantes et diplômantes.

Entreprises et partenaires : ils vous recommandent

Depuis sa création, l'École Tunon privilégie les relations écoles-entreprises. Elle tisse des liens étroits avec de grands groupes, événements prestigieux et marques mondialement reconnues (Festival de Cannes, Festival de Deauville, Air France, Cartier, Dior, Louis Vuitton...).

→ Grâce à la richesse de son réseau, l'École devient un intermédiaire indispensable entre l'étudiant et l'entreprise, lui permettant de développer son relationnel et ses compétences.

→ Avec **plus de 2 500 entreprises partenaires**, nous vous ouvrons les portes d'un univers professionnel extraordinaire et nous mobilisons notre savoir-faire afin de garantir votre réussite.

AIR

Aéroports nationaux et régionaux / Air France / China Eastern Airlines / Emirates / Qatar Airways / Twin Jet...

Nous accueillons chaque année en stage des élèves de l'École Tunon par le biais de nos sessions de recrutement d'hôtesses de l'air ou stewards sur des vols long courrier en partance de Dubaï, quelle belle expérience ! Détermination, flexibilité, excellent niveau en langue, autant d'atouts que les élèves Tunon démontrent à leur sortie de promotion.

THIERRY AUCOC
SENIOR VICE-PRÉSIDENT CO EUROPE EMIRATES

L'École Tunon nous permet d'accueillir dans notre établissement des étudiants dotés d'un professionnalisme et d'un sens du travail hors pair.

DIDIER VINCENT
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'HÔTEL CROWNE PLAZA** TOULOUSE**

HOSPITALITY

Concorde Hôtels & Resorts / Groupe Accor / Hilton International / Hôtel Le Bristol Paris / Hôtel La Réserve / Relais & Châteaux / Trianon Palace / Crowne Plaza Hotels & Resorts / Inter Continental Hotels Group / Groupe Lucien Barrière / Hôtel Plaza Athénée / Mandarin Oriental Hotel Group / Lenôtre...

THALASSOS & SPAS

Thalassa Sea & Spa / Sofitel Thalassa / Spa Dior / Spa Guerlain / Thalazur...

HOLIDAY RESORTS

Belambra / Club Med / MMV / Pierre & Vacances...

C'est le rôle du chef d'entreprise de transmettre la passion d'un métier, de guider, de conseiller, d'accompagner... avec pour objectif l'obtention d'un diplôme puis une belle carrière professionnelle.

PASCAL BRAULT
DIRECTEUR DU CHÂTEAU D'ARTIGNY ***

TRAVEL

Cercle des Vacances / Club Med / Havas Voyages / Marmara / Marco et Vasco / Nouvelles Frontières / Ollandini Voyages / Selectour / Société des Bains de Mer / Thomas Cook / Transat France...

CRUISE

Brittany Ferries / Costa Croisières / Majestic International Cruise / MSC Croisières / Disney Cruise Line...

LEISURE

Center Parcs / Disneyworld USA / Disneyland Paris / Europapark / Marineland / Walibi...

FESTIVALS

Film de Cannes / Film Romantique de Cabourg / Cinéma Américain de Deauville / International du Film Oriental / Delta Festival...

MEDIA

Fun Radio / Direct 8 / NRJ / Virgin Radio / MTV.....

« L'École Tunon ne cesse de se développer et de former ses étudiants aux attentes des employeurs. Lorsqu'on est passionné par ce que l'on fait au quotidien et que l'on s'investit, on ne peut que réussir ! Demain c'est votre diplôme qui récompensera cet investissement.

PHILIPPE CHEVRIER

CHEF CUISINIER ET ESSAYISTE

PUBLIC INSTITUTIONS

Atout France / Consulats, Ambassades / Musées / Offices de tourisme, CDT, CRT / Opéras Nationaux / Unesco / SNCF.....

FAIRS & EXHIBITIONS

Palais des Congrès / Palais des Festivals / Salon Aéronautique du Bourget / Salons : Automobile - Gastronomie - Habitat - Mariage - Livre - Antiquaires...

« J'accueille depuis très longtemps des élèves de l'École Tunon pour l'organisation du Salon International de l'Art Contemporain (SIAC), rendez-vous incontournable entre artistes, grand public et professionnels. J'accorde beaucoup d'intérêt à les aider dans leur apprentissage professionnel, les encourager dans leur projet personnel, les soutenir et les motiver dans leur parcours de formation.

EVE GENRE

ORGANISATRICE ET COMMISSAIRE D'EXPOSITION DU SIAC (SALON INTERNATIONAL DE L'ART CONTEMPORAIN)

COMMUNICATION

Agence People / DigitEvent / Event Plus / Lagardère Publicité / Publicis Meeting / Clap Production...

EVENTS

Carrefour de stars / Euro 2016 / Grand Prix de Monaco / Monte-Carlo Rolex Masters / National Tennis Cup / Rallye Aïcha des Gazelles / Paris Levallois Basket / Roland Garros / La Folle Journée...

FASHION & BEAUTY

Galeries Lafayette / Le Printemps / Make Up for Ever / Marionnaud / Sephora...

« Nous avons noué des relations proches avec l'École Tunon, qui a su appréhender nos exigences, savoir-faire et excellence, pour nous présenter des candidats totalement adaptés à nos particularités. Nous développons ainsi les notions de partage et de confiance en ces jeunes qui sont nos ambassadeurs et qui, avec tout leur enthousiasme et leur passion, contribuent à la renommée internationale et à l'image prestigieuse de notre maison de luxe.

CAROLINE CLÉMENT-BOYE

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT SOCIAL LOUIS VUITTON FRANCE

LUXURY

Cartier / Chanel / Champagne Veuve Clicquot / Groupe Richemont / Dior / Guerlain / Hermès / Lancel / Longchamp / Louis Vuitton / Ralph Lauren / Rolex / Yves Saint Laurent...

« Le luxe est un besoin qui commence là où l'émotion dépasse la raison, une expérience unique, faite de choix, conseils, exclusivité, faisant appel à la création et au goût de la perfection. Tout ce que vous avez appris chez Tunon, c'est tout ce que vous allez mettre en œuvre dans votre vie professionnelle.

CHARLES DEJEAN

RESPONSABLE QUALITÉ DE LA MAISON LADURÉE

→ Retrouvez la liste complète de nos partenaires sur **ecole-tunon.com**

Tunon Community

Depuis 1964, date de création de l'École Internationale Tunon, un réseau de professionnels s'est développé grâce aux anciennes promotions qui restent en contact avec les élèves d'aujourd'hui. Les ***64 000 Alumni*** *assurent le relais avec l'école dans les entreprises où ils travaillent en informant les écoles des offres de stage et d'emploi qui se présentent.*

facebook.com/groups/bda.tunon

linkedin.com/company/ecole-internationale-tunon

Après l'obtention de mon diplôme, j'ai signé un premier contrat avec la compagnie Aigle Azur basée à Orly puis, après quelques mois passés en Australie pour perfectionner mon anglais, j'ai été engagée à mon retour comme Chef de Cabine par la compagnie aérienne espagnole Volotea, sur la base de Strasbourg. Aujourd'hui vérificatrice en vol, je forme les nouveaux personnels navigants commerciaux et chefs de cabine en vol, mais j'effectue également le contrôle annuel des anciens navigants. Une vraie passion !

MÉLISSA
ASSISTANTE TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

À la sortie de l'école hôtelière, je me suis inscrit chez Tunon dans le but d'intégrer ou de créer, à l'étranger, une entreprise d'organisation d'événements. L'organisation de la première édition du Tunon Rock's You Up Festival m'a permis de faire des rencontres qui m'ont amené à devenir entrepreneur. Depuis deux ans, je crée des supports de communication numériques et physiques pour tous les professionnels de France et de Polynésie Française. Objectif atteint !

ARNAUD
BACHELOR RP & ÉVÉNEMENTIEL

Cycliste depuis 11 ans, je me suis spécialisé sur piste afin d'atteindre le haut niveau. Être sportif, c'est aussi savoir être compétiteur, s'adapter à son environnement et ne jamais baisser les bras. L'École m'a permis de continuer à progresser dans le cyclisme de haut niveau tout en me donnant l'opportunité de développer mes connaissances du secteur du sport grâce à ce bachelor unique !

MAXIME
BACHELOR MANAGEMENT DU SPORT

*Les matières enseignées à l'École Tunon sont excellentes et l'éventail de partenaires professionnels proposés très intéressant pour débuter sa carrière. Actuellement en CDI à Disneyland Paris en tant que réceptionniste au Disneyland hôtel*****, j'y suis très épanouie, notamment grâce au stage effectué lors de ma 3ème année.*

FLORIANE
BACHELOR VOYAGES

De réceptionniste à responsable commercial & marketing au sein d'hôtels 4 et 5* azuréens, j'ai fait évoluer ma carrière et mes compétences d'un établissement à l'autre avant de me lancer dans l'aventure freelance en tant qu'attaché de presse et consultant en communication à mon propre compte, notamment pour des hôtels incontournables de la Côte d'Azur mais également pour un chocolatier et des artistes.*

MICKAËL
ASSISTANT TUNON AÉRIEN & HÔTELLERIE

Grâce à mon alternance à l'École Tunon Paris et au carnet d'adresses prestigieux de l'école, je suis devenue conseillère de vente à la boutique Louis Vuitton de l'avenue Montaigne. Cette expérience exceptionnelle dans une boutique de luxe m'a permis de développer mes compétences dans un établissement renommé à la clientèle haut de gamme.

ANASTASIA
BACHELOR LUXE

Après mon Bachelor, j'ai poursuivi mon expérience professionnelle avec deux ans d'alternance au sein du pôle Tourisme et Événementiel de la Mairie de Rueil-Malmaison où je suis aujourd'hui en charge, en collaboration avec l'Office de Tourisme, des manifestations de la ville mais également du développement de l'offre "Tourisme d'Affaires".

CANDICE
BACHELOR RP & ÉVÉNEMENTIEL

Après avoir découvert grâce à des expériences professionnelles décisives les 4 corps de métiers qui me plaisaient (aérien, hôtellerie, tourisme et événementiel), j'ai choisi de me spécialiser avec le Bachelor qui correspondait le plus à mon projet professionnel. Aujourd'hui, j'occupe un poste d'assistante événements chez Meeting Business Center, centre d'affaires toulousain qui accueille notamment Airbus, le CNES et beaucoup d'autres clients internationaux. L'école a été une véritable révélation pour mon parcours professionnel !

VICTORIA
BACHELOR VOYAGES

Depuis mon arrivée à l'École Tunon en 1ère année, mon projet professionnel a évolué et s'est confirmé tout au long de mon parcours à l'école jusqu'à ma spécialisation en Bac+5. J'ai eu la chance d'effectuer des stages et missions événementielles prestigieuses dans les plus beaux établissements de la Côte d'Azur : Accueil VIP Monte-Carlo Rolex Masters & Festival de Cannes, Gouvernant au Palais de la Méditerranée à Nice, Réceptionniste SPA au Grand Hôtel du Cap Four Seasons à Saint Jean Cap Ferrat... Le réseau d'entreprises Tunon est exceptionnel !

ARSHAK
MBA TUNON MANAGER

Conditions d'admission

		MODALITÉS D'INSCRIPTION
MBA TUNON → MANAGER → MANAGEMENT DU SPORT	Bac+3, 180 crédits ECTS Bac+4, 240 crédits ECTS à l'École Tunon Paris	**Dossier d'accès** : CV, cursus, lettre de motivation **Tests** : culture générale et langues Entretien
BACHELOR ANNÉE 3 → LUXE	Bac+2, 120 crédits ECTS	**Dossier d'accès** : CV, lettre de motivation et 2 lettres de recommandation **Tests** : anglais et culture générale Admission par jury École Tunon
BACHELOR TUNON ANNÉE 3 → RP & ÉVÉNEMENTIEL → VOYAGES	Bac+2, 120 crédits ECTS	**Dossier d'accès** : CV, cursus, lettre de motivation **Tests** : culture générale et langues Entretien
BACHELOR TUNON ANNÉES 1 ET 2 → RP & ÉVÉNEMENTIEL → SPORTS MANAGER → VOYAGES → LUXE	Bac (toutes sections) Bac+1, 60 crédits ECTS	**Tests** : culture générale et langues Entretien
ASSISTANT(E) TUNON AÉRIEN **ASSISTANT(E) TUNON HÔTELLERIE**	Bac ou niveau Bac Bac+1, 60 crédits ECTS	**Tests** (culture générale et langues) Entretien
CHARGÉ(E) D'ACCUEIL **ACCOMPAGNATEUR(TRICE) DE TOURISME**	16 ans, 3ème, BEP, CAP Niveau Bac (toutes sections)	**Tests** (culture générale et langues) Entretien

Tunon Best Practices

DATES ET FORMALITÉS D'INSCRIPTION

→ **Les inscriptions débutent dès octobre**. Les candidats doivent envoyer le dossier de candidature et prendre rendez-vous avec la direction de l'école choisie pour un entretien.

→ Les conditions de règlement sont détaillées sur le bulletin d'inscription et le montant de la scolarité est communiqué par la direction de l'école concernée et sur le site internet.

→ Chaque mercredi, des **Journées Portes Ouvertes** sont animées dans les écoles à 14h30.

RÈGLEMENT INTÉRIEUR – PERSONAL BRANDING

→ Chaque élève s'engage à adopter un comportement et une tenue à l'image de l'École Tunon, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'établissement. Le port de l'uniforme, la ponctualité, les qualités d'accueil et de présentation font partie intégrante d'une attitude professionnelle à adopter.

RENDEZ-VOUS D'ORIENTATION

→ Avec la direction, faites le point sur votre niveau, votre choix professionnel et déterminez la formation qui vous correspond le mieux.

DRESS CODE

→ Les conditions du port de l'uniforme sont précisées dans le règlement de chaque école. L'uniforme est obligatoire (2 jours par semaine) pour les formations en 1ère et 2ème année. L'achat est à la charge de l'élève qui conserve l'uniforme à sa sortie de l'école.

AIDE AU FINANCEMENT

→ Grâce aux conventions régionales conclues avec plusieurs banques dont LCL - Crédit Lyonnais, l'École Tunon vous permet de bénéficier de prêts étudiants à taux préférentiels.

L'ALTERNANCE

→ Elle permet de faire financer votre formation par une entreprise et de mettre en pratique dans le monde professionnel les acquis théoriques appris en classe.

L'ÉCOLE TUNON EST MEMBRE DE L'ALLIANCE EDUSERVICES

THE SMART NETWORK*

VOTRE BIEN-ÊTRE AVANT TOUT

Pour bien étudier, il faut se sentir bien. Innovation pédagogique, équipements digitaux, qualité de vie optimale sur nos campus : votre épanouissement et votre équilibre personnel sont notre priorité et notre exigence.

PENSONS AGILE !

Nous adaptons nos parcours et nos formations pour vous faire gagner en flexibilité. Vous avez un projet personnel, sportif, entrepreneurial, associatif ou culturel ? Nous aménageons votre planning pour vous permettre de vivre pleinement votre passion !

LAISSEZ-VOUS GUIDER !

Vous avez une question concernant votre orientation, la mobilité internationale, un projet de double formation ou la création d'entreprise ? Un référent unique est présent dans chaque école pour vous répondre et vous guider vers de nouvelles expériences.

THE SMART NETWORK

Le réseau intelligent de l'Alliance Eduservices, c'est 16 campus en France, 9 à l'étranger, une équipe de 2 200 personnes, 180 conseillers en relation directe avec nos 10 000 entreprises partenaires, une communauté de plus de 50 000 alumnis, 20 000 étudiants chaque année, et vous !

REPOUSSEZ VOS LIMITES !

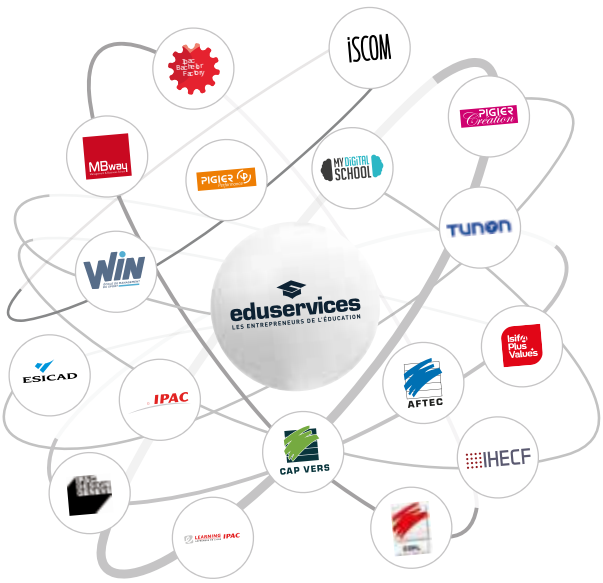
Laissez votre ambition s'envoler au rythme de votre propre motivation et faites murir vos projets en toute liberté ! Grâce aux nombreuses passerelles et aux parcours hybrides, l'Alliance Eduservices vous permet de choisir la formation qui convient le mieux à votre profil. Votre différence est un atout !

REJOIGNEZ L'ALLIANCE

17 écoles spécialisées ou généralistes vous offrent des conditions uniques de poursuite d'études, de doublement de compétences ou simplement le choix de nouvelles expériences, grâce à de nombreuses passerelles, une grande facilité de mobilité inter-écoles en France et dans le monde avec nos universités partenaires.

RÉVÉLEZ VOS TALENTS

Nos enseignants et intervenants mettent toutes leurs compétences au service de votre réussite personnelle et professionnelle. Une démarche innovante et collaborative, à la hauteur de votre ambition.



PRÉPAREZ VOTRE AVENIR

Quels que soient votre campus, votre filière, le financement de vos études ou votre premier emploi, vous bénéficiez d'un coaching personnalisé depuis votre première orientation jusqu'à votre intégration en entreprise d'alternance puis en CDI.

* Le réseau intelligent

55 ans 1964 2019

ECOLE INTERNATIONALE TUNON

14 écoles et campus en France

BORDEAUX
98 cours Alsace-Lorraine
33000 Bordeaux
Directrice : **Patricia Delort**
Tél. 05 56 44 80 41
bordeaux@ecoletunon.com

CAEN CAMPUS
13 rue Martin Luther King
14280 Saint-Contest
Directrice : **Fabienne Clet**
Tél. 02 31 86 42 56
caen@ecoletunon.com

LILLE CAMPUS
57 rue Pierre Mauroy
(rue de Paris)
59000 Lille
Directrice : **Anne Virol**
Tél. 03 20 57 79 30
lille@ecoletunon.com

LYON
7 rue Boissac
69002 Lyon
Directrice : **Hélène Bouvet**
Tél. 04 78 28 85 16
lyon@ecoletunon.com

MARSEILLE
100 rue Sainte
13007 Marseille
Directrice : **Pascale Simon**
Tél. 04 91 54 06 53
marseille@ecoletunon.com

MONTPELLIER
16 bd du Jeu de Paume
34000 Montpellier
Directrice : **Hélène Mayer**
Tél. 04 67 58 11 08
montpellier@ecoletunon.com

NANCY CAMPUS
43 cours Léopold
54000 Nancy
Directrice : **Marie-Pierre Grandjacquot**
Tél. 03 83 27 05 38
nancy@ecoletunon.com

NANTES CAMPUS
4 chemin de la Chatterie
44800 Saint Herblain
Directrice : **Stéphanie Gadby**
Tél. 02 51 82 25 25
nantes@ecoletunon.com

NICE CAMPUS
Hibiscus Park
150 boulevard des Jardiniers
06200 Nice
Directrice : **Nadine Durbec**
Tél. 04 93 13 85 80
nice@ecoletunon.com

PARIS
164 rue du Faubourg St Honoré
75008 Paris
Directrice : **Mireille Le Guen**
Tél. 01 43 59 80 00
paris@ecoletunon.com

REIMS
35 rue de Talleyrand
51100 Reims
Directrice : **Myriam Charbonnier**
Tél. 03 26 88 17 44
reims@ecoletunon.com

STRASBOURG CAMPUS
15 rue des Magasins
67000 Strasbourg
Directrice : **Margot Mazzoni**
Tél. 03 88 32 45 38
strasbourg@ecoletunon.com

TOULOUSE
3 rue Albert Lautmann
31000 Toulouse
Directrice : **Myriam Godmane**
Tél. 05 61 21 31 03
toulouse@ecoletunon.com

TOURS
36 boulevard Heurteloup
37000 Tours
Directrice : **Peggy Boutin**
Tél. 02 47 20 53 95
tours@ecoletunon.com

1 campus en Suisse

GENÈVE EDUQUA
36 rue de Lausanne
1201 Genève - Suisse
Directrice : **Caroline Rüegg**
Tél. 00 (41) 22 732 83 20
geneve@ecoletunon.com

DIRECTION GÉNÉRALE
164 rue du Faubourg St Honoré
75008 Paris
Tél. 01 42 89 29 37
info@ecoletunon.com

Les Dissidents. 09/2018 - ECOTEC SAS au capital de 763 000 Euros - RCS Paris B 338 302 383

www.ecoletunon.com