ESCM

The innovative Business school

Strasbourg

Programme

ESCM Management

# Cursus BACHELORS en 1 an

## Admission après un Bac + 2

Ecole membre de la fédération européenne des écoles

Formation Professionnelle VeriSelect CERTIFICATION DE SERVICES

Bureau Veritas Certification / 92046 Paris-la-Défense Cedex
Disponible sur demande

ESCM
The innovative Business school
Strasbourg

# "Our tradition is Innovation"

Le choix d'une école peut s'avérer très complexe tant l'étudiant est face à des priorités diverses. A l'ESCM nous sommes très clairs sur nos valeurs :

- Proximité : Elle est une valeur à laquelle nous tenons car elle nous permet de vous offrir un parcours personnalisé au sein de notre école grâce à cette relation privilégiée que nous tissons ensemble.

- Exigence : la réussite n'est pas une notion abstraite, c'est l'aboutissement d'un travail de tous les jours, nous sommes à vos cotés pour y parvenir !

Si nous parcourons un bout de chemin ensemble, vous saurez comment.

Benoît Djian Delargilière

Depuis 2010 Benoit Djian Delargilière dirige l'ESCM Strasbourg sur le constat qu'aujourd'hui les attentes en matière de savoir ne sont plus les mêmes, la génération Y apprend dans l'interactivité et dans l'échange. Depuis toujours l'ESCM s'est construite autour d'une grande ambition : tous nos élèves doivent pouvoir s'approprier leur cursus avec exigence et conviction dans un contexte de confiance et de bienveillance.

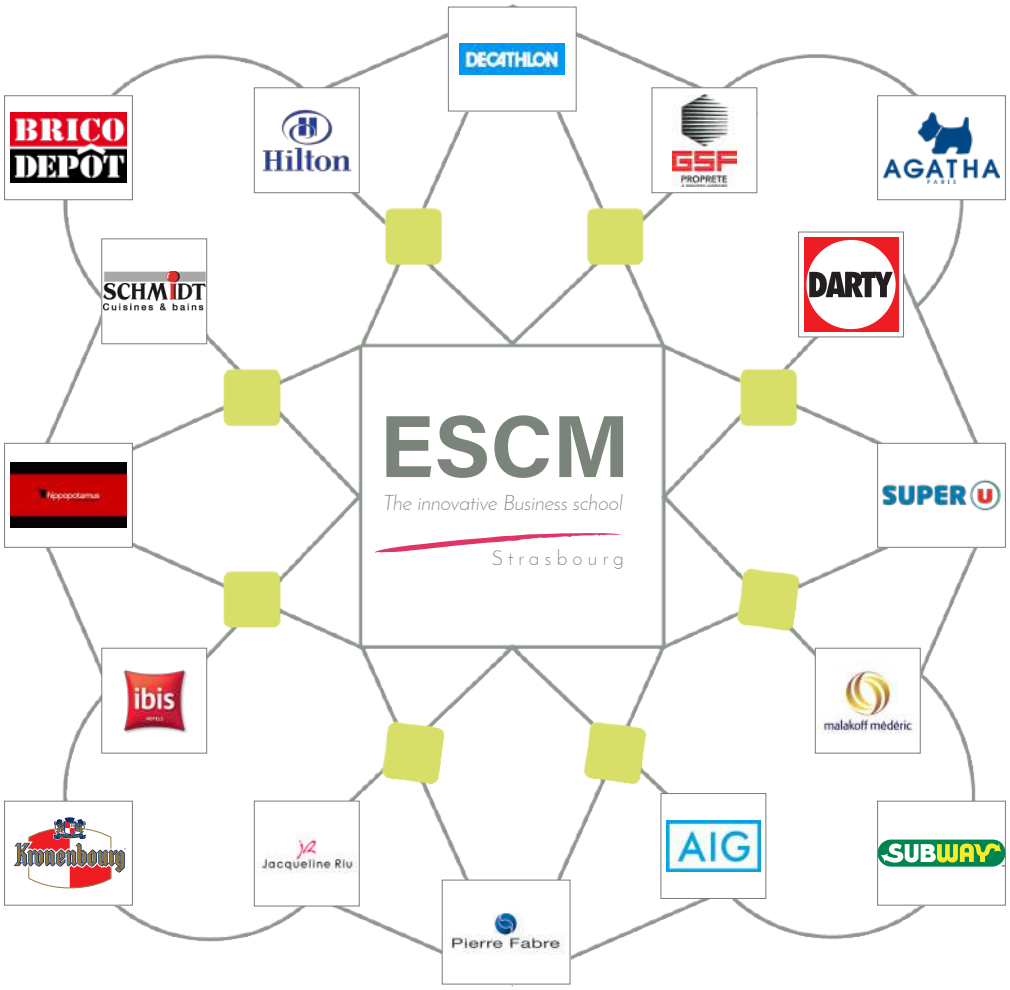
## VOS AVANTAGES

- Préparer des diplômes reconnus par l'état français et par l'Europe.
- Suivre un parcours étudiant dans une école certifiée par un organisme professionnel indépendant.
- Beneficier d'un accompagnement tout au long de votre recherche d'entreprise par un suivi intensif et un coaching lors de nos ateliers hebdomadaires « Tremplin Entreprise »
- Étudier au centre ville de Strasbourg, capitale européenne

ESCM
The innovative Business school
Strasbourg

# Les 5 engagements de l'ESCM

1. Offrir un enseignement de qualité dispensé par des experts dans un environnement bienveillant
2. Développer l'interactivité dans l'apprentissage pour acquérir les savoirs fondamentaux
3. Privilégier le travail en équipe c'est s'entraîner dès aujourd'hui au fonctionnement professionnel de demain
4. Mettre à disposition de nos élèves des locaux accueillants et fonctionnels et si nécessaire l'usage d'un ordinateur portable pour ceux qui n'en possèdent pas
5. Développer toujours plus notre réseau d'entreprise pour nos stagiaires et alternants



# OFF CAMPUS

Voyage à Londres du 27 au 31 Janvier 2020

Pour renforcer les liens et la motivation, le bureau des élèves organise la vie des étudiants à travers des évènements comme la journée d'intégration, fête de fin d'année, soirées diverses dans Strasbourg.
Des voyages sont proposés chaque année à nos élèves qui les ont déjà emmenés à Prague, Berlin, Barcelone, Londres

L'ESCM a mis en place un partenariat avec l'université de Strasbourg. Grâce à la carte culture vous pourrez profiter pleinement de toutes ses offres pour la somme de 7 euros par an ! Sortez, Profitez d'autant que Strasbourg est toujours dans le top des villes préférées par les étudiants!

Statut
Étudiant

# Formation INITIALE

Rentrée :
07 Oct 2019

## Cursus inital classique

**Vous vous consacrez uniquement à vos études et profitez pleinement de votre formation**

- 2 à 3 jours de cours par semaine selon les modules choisis
- Stage professionnalisant obligatoire de 12 semaines en continu au printemps 2020

## Cursus inital alterné

**Vous financez vos études par la gratification du stage et dans certains cas par une prise en charge des frais de votre scolarité par l'entreprise**

- 2 jours de cours par semaine
- Stage long rémunéré de 6 à 8 mois (909 heures maximum) en alternance avec les cours.
- Permet de contourner les obstacles de l'alternance donc un recrutement plus facile (plus souple et moins onéreux pour l'entreprise) et des missions souvent plus stratégiques.

Module facultatif de préparation à 2 certificats qui valorisent votre CV. :
- Le BULAT (Cambridge université) qui valide votre niveau d'anglais professionnel
- Le certificat Voltaire qui note votre niveau d'orthographe en français sur 1000 points

## Cout de la scolarité :

- Frais d'inscription : 70 € (dont 20 € pour le bureau des étudiants)
- Coût de la scolarité : 4800 €/an pour un règlement en 1 ou 2 échéances
- Echelonnement possible sur 10 échéances .Renseignez-vous pour les conditions

Statut
Salarié

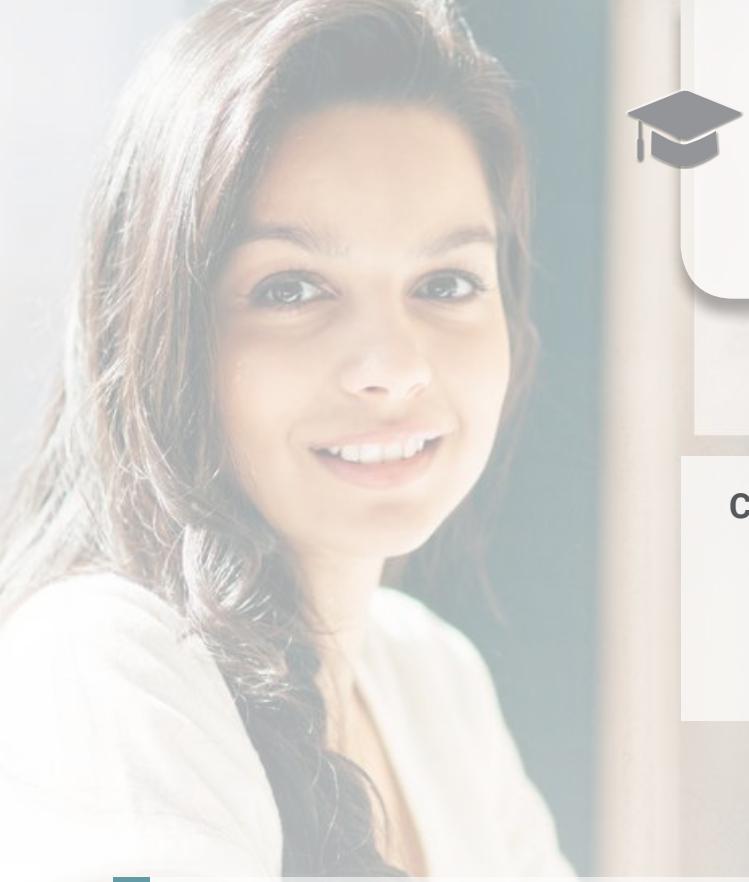
# Formation en ALTERNANCE

Rentrée :
07 Oct 2019

**Vous avez de l'expérience et vous souhaitez partager votre emploi du temps entre une entreprise et l'ESCM**

## Cout de la scolarité :

- Frais d'inscription : 70 € (dont 20 € pour le bureau des étudiants)
- Frais de scolarité : pris en charge par l'OPCO de l'entreprise



# BACHELOR RMO
## (Responsable Marketing Opérationnel)

**Certification de Niveau II (Fr) code NSF 312p**
Enregistrée au RNCP - JO du 29/11/2014
Bachelor BAC +3 titre reconnu par l'état
délivré par C3 Institute
Certification accessible via le dispositif de la VAE
Reconnaissance européenne : 180 crédits ECTS
( European Credits Transfer System)

## ACQUISITION DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Analyser le marché et concevoir des offres/produits
- Déterminer la stratégie globale et les axes de développement
- Définir la stratégie financière
- Développer la politique commerciale
- Concevoir la politique managériale

## LES DÉBOUCHÉS

- Responsable Marketing Opérationnel
- Chef de projet Marketing Opérationnel
- Chargé de promotion
- Chargé de communication
- Chargé de trade marketing
- Chef de Produit

## LES ÉPREUVES

**A) Épreuves de partiels toute l'année**
- Mix marketing : coef 0.5
- Analyse des marchés : coef 0.5
- Direction des ventes : coef 0.5
- Outil de pilotage : coef 0.5

**B) Épreuve d'étude de marché coef 2**

**C) Épreuve type PFA : projet de fin d'année**
- Mémoire écrit : coef 2
- Soutenance orale : coef 2

**D) Épreuve de Business Game : coef 2**

## LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme Bac + 2
- Tests et entretien de motivation

# Responsable Marketing Opérationnel
# 450 heures + 12 semaines de stage

| | |
|---|---|
| Analyse des marchés | • Veille concurrentielle<br>• Diagnostic et stratégies marketing<br>• Etudes et recherches marketing<br>• Comportement du consommateur et de l'e-shopper |
| Développement des ventes | • Développement des ventes<br>• Négociation et gestion de portefeuille-CRM<br>• Marketing relationnel-viral<br>• Marketing direct<br>• Droit du marketing |
| Mix Marketing | • Produits et marques<br>• Politique de distribution Merchandising<br>• Communication et plan média<br>• Politique de prix<br>• Développement international |
| Outils de Pilotage | • Management de projet<br>• Management d'équipes<br>• Prévisions des ventes |
| Valorisation d'impacts | • Définition et acteurs du ROI<br>• Fondamentaux de l'évaluation<br>• Mesure de la performance/ éfficacité/efficience<br>• Tableaux de bord<br>• Analyse des coûts |
| Mettre en oeuvre le webmarketing | • Outils de developpement du e-commerce<br>• Stratégie multicanale/crosscanale<br>• Gestion de projets e-commerce |
| Acquérir les fondamentaux en anglais | • Acquisition du vocabulaire technique et des articles de presse<br>• Rédaction commerciale, descriptifs de graphiques<br>• Exploitation d'une vidéo |

# BACHELOR

## Chef de Projet E- Business

**Certification de Niveau II (Fr) code NSF 320m**
Enregistrée au RNCP - JO du 29/11/2014
Bachelor BAC +3 titre reconnu par l'état délivré par l'EIMP
Certification accessible via le dispositif de la VAE
Reconnaissance européenne : 180 crédits ECTS
( European Credits Transfer System)

## ACQUISITION DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

**Piloter la communication en ligne de l'entreprise**

- IDENTIFIER LES BESOINS DE COMMUNICATION GÉNÉRALES OU CIBLÉES
- ASSURER LA MISE EN FORME/RÉDACTION DE LA NEWSLETTER
- SAVOIR TRAVAILLER SUR UN LOGICIEL MULTIMÉDIA OU CMS
- ANIMER OU PARTICIPER À L'ÉLABORATION DE FORUMS, D'OUTILS COLLABORATIFS

**Analyser le suivi de la fréquentation du site ou des éléments de communication en ligne**

**Organiser des relations avec la clientèle en ligne**

- TRAITER LES DEMANDES ET ASSURER LES RÉPONSES
- ASSURER LE SUIVI DES RÉCLAMATIONS ET PROPOSER LES SOLUTIONS ADÉQUATES
- FAIRE SUIVRE LES INFORMATIONS AUX BONS SERVICES
- CAPITALISER LES RETOURS PAR THÈMES, TYPOLOGIES

**Innover en permanence dans la mise en place du webmarketing**

## LES DÉBOUCHÉS

- Account Manager,
- Community Manager,
- Chef de projet WEB,
- Responsable de Communication digitale,
- Chef de projet Mobile Business Development,
- Chef de projet e-Marketing, Responsable Webmarketing, Responsable e-store…

## LES ÉPREUVES

**A/ Epreuves de partiels toute l'année**

- Marketing web : coef 1
- Droit digital : coef 1
- Management d'équipe : coef 1
- Communication digitale : coef 1
- Informatique : coef 1
- Anglais : coef 1

**B/ Épreuve de compétences mise en œuvre en entreprise**

- Dossier de liaison : coef 4
- Oral de retours d'expérience : coef 1

**C/ Épreuve type PFA : projet de fin d'année**

- Mémoire écrit : coef 3
- Soutenance orale : coef 3

**D/ Épreuve d'assiduité et d'investissement personnel à l'ESCM : coef 3**

## LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un Bac + 2.
- Test et entretien de motivation

# Chef de Projet e-Business
# 450 heures+ 12 semaines de stage

| | |
|---|---|
| Comprendre l'univers de l'E-Business | • Introduction à l'e-business;<br>• Les différents secteurs;<br>• Les principaux acteurs et métiers<br>• l'offre et la demande;<br>• L'e-business en chiffres;<br>• Les différentes évolutions et perspectives |
| Connaître le cadre légal de l'E-Business | • Droit du commerce électronique<br>• conditions générales de vente<br>• responsasbilités du cyber-marchand<br>• la preuve electronique<br>• la protection de la vie privée sur internet<br>• droits de la propriété intelectuelle |
| Management de Projet | • Mode Projet<br>• Gestion de projet en équipe |
| Manager l'E-Entreprise | • Financement de l'e-Entreprise<br>• Gestion des ressources humaines<br>• CRM |
| Organiser et optimiser la communication digitale | • Présence sur les média sociaux<br>• E-pub, relations publiques et web participatif<br>• Marque, buzz et communication de crise<br>• Visibilité et e-réputation<br>• Animation de communautés |
| Maîtriser les techniques informatiques | • Excel avancé<br>• Prestashop et les Paiements en ligne<br>• Suite Adobe |
| Mettre en oeuvre le webmarketing | • La conversion WEB<br>• Le référencement naturel (SEM, SEO, SMO<br>• L'ergonomie et le design Web<br>• La publicité su internet et les moteurs de recherche<br>• La publicité par l'affiliation<br>• Les comparateurs de prix |
| Acquérir les fondamentaux en anglais | • Acquisition du vocabulaire technique et des articles de presse<br>• Rédaction commerciale, descriptifs de graphiques<br>• Exploitation d'une vidéo |

# BACHELOR Responsable Ressources Humaines

**Certification de Niveau II (Fr) code NSF 315m**
Enregistrée au RNCP - JO du 09/12/2012
Bachelor BAC +3 titre reconnu par l'état délivré par l'EIMP
Certification accessible via le dispositif de la VAE
Reconnaissance européenne : 180 crédits ECTS
( European Credits Transfer System)

## ACQUISITION DE COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Réaliser et faire évoluer les processus,méthodes et documents nécéssaires à la gestion du personnel
- Analyser les besoins, maîtriser les procédures budgétaires de l'entreprise et organiser le suivi en matière de formation, recrutement et gestion des RH
- Préconiser la mise en œuvre d'un systhème d'information ou de tout outil RH
- Mettre en œuvre et développer des outils de validation et de reconnaissance des compétences
- Préconiser des évolutions de plans de développement des compétences : GPEC, mobilité, formation

## LES DÉBOUCHÉS

- Responsable sourcing,
- Responsable paie,
- Responsable formation,
- Responsable recrutement,
- Responsable communication interne,
- Outplacer,
- Responsables RH,
- Consulting RH…

## LES ÉPREUVES

**A/ Epreuves de partiels toute l'année**
- Formation : coef 1
- Transfert de savoirs et GPEC: coef 1
- Management d'équipe : coef 1
- Rémunération : coef 1
- Gestion de Projet : coef 1
- Anglais : coef 1

**B/ Épreuve de compétences mise en œuvre en entreprise**
- Dossier de liaison : coef 4
- Oral de retours d'expérience : coef 1

**C/ Épreuve type PFA : projet de fin d'année**
- Mémoire écrit : coef 3
- Soutenance orale : coef 3

**D/ Épreuve d'assiduité et d'investissement personnel à l'ESCM : coef 3**

## LES CONDITIONS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un bac+2 ou pouvoir attester d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans le domaine des RH.
- Tests et entretien de motivation

# Responsable Ressources Humaines
# 450 heures+ 12 semaines de stage

## Comprendre la fonction RH

**Présentation globale de la fonction RH**
- Différentes missions de la fonction RH et rôle stratégique de chacune d'elles
- SIRH, coeur de la fonction RH

**Politique sociale et juridique**
- Droit du travail, législation et règlementation, convention collective, instances représentatives du personnel, comité d'entreprise, délégués du personnel
- Communication interne RH

**Rémunération**
- Gestion administrative de la rémunération
- Analyse de la masse salariale et du budget

**Recrutement**
- Processus de recrutement et ses étapes ,établissement de la fiche de poste (intitulé, mission, contexte, contenu,rémunération)
- Marché du recrutement : typologie des cabinets

## Appréhender la fonction formation, ses rôles, ses acteurs et ses outils

- Cadre législatif et réglementaire de la formation professionnelle continue
- Ingénierie de formation, ingénierie pédagogique

## Mettre en oeuvre des dispositifs au service de l'anticipation, du transfert et de la reconnaissance des compétences

**Fondamentaux**
- Définition approfondie de la notion "compétence" et de son mode d'acquisition mis en œuvre, ingénierie globale d'une démarche compétences
- Différents référentiels (métiers, emplois, compétences), leurs usages et construction
- Panorama des méthodes de GPEC
- Présentation de la méthode 5GC
- Carte des emplois et les ressources de l'entreprise
- Transmission et la cartographie des savoirs mobilisés

## Conduire des projets

- Elaboration du cahier des charges
- Audit, Diagnostic, évaluations

## Appréhender les leviers managériaux

- Motivation et performance
- Talents management et leadership

## Acquérir les fondamentaux en anglais

- Acquisition du vocabulaire technique et des articles de presse
- descriptifs de graphiques

ESCM

The innovative Business school

Strasbourg

9-17 rue du Marais Kageneck
67000 Strasbourg

ecole@escm.eu
www-escm.eu

03 88 32 49 03