école supérieure du digital

CRÉER, CODER, INNOVER

www.ecole-du-digital.com

BIENVENUE

À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL

L'ESD est l'école d'une nouvelle génération :

L'école de ceux pour qui le numérique est une évidence, l'école qui prépare aux nouveaux modes de travail et aux métiers de demain, enfin, l'école qui donne à « faire » autant qu'à « apprendre ».

L'ESD est née d'un constat simple : le numérique transforme en profondeur notre économie, nos métiers, mais aussi nos façons de travailler, de consommer, d'interagir, de voyager, etc. Le champ des possibles explose, et les entreprises ont besoin de talents d'un nouveau genre pour opérer leur transformation digitale et saisir toutes les opportunités du numérique.

Les programmes et la pédagogie de l'ESD ont été pensés par des professionnels, pour former ces profils rares, à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie digitale.

Présente à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse, l'ESD forme chaque année plusieurs centaines d'étudiants aux métiers de la stratégie digitale, du développement web, de l'expérience utilisateur, du design d'interfaces numériques, de la data, du web-marketing ou de la communication digitale.

78% de nos étudiants sont embauchés dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation.

Une pédagogie par l'action, autour de projets réels et de vrais cas d'entreprise.

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets numériques complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des professionnels du digital en exercice. Le plus souvent, ces projets sont issus de demandes concrètes exprimées par des entreprises partenaires de l'école.

Nos étudiants effectuent de nombreuses périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, qui donne de solides perspectives d'intégration professionnelle.

Au cours de sa scolarité, un étudiant à l'ESD aura travaillé au contact d'au moins 20 entreprises, et aura effectué 2 stages et 3 années en alternance.

SOMMAIRE

03 10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

04 L'ÉCOLE

05 L'ESD, carrefour du numérique
06 Témoignages d'étudiants
08 Une formation approuvée par les experts
10 La pédagogie de demain
14 Le réseau AD Education
15 Nos campus - Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse

24 L'INTERNATIONAL

25 Un secteur sans frontières
26 ESDlex, voyage d'études

28 INSERTION PROFESSIONNELLE

29 Multiplier les expériences professionnelles
30 Les métiers du digital
32 Nos étudiants en entreprise
33 Start-up Lab, Free Lab et entrepreneuriat
34 Les entreprises partenaires de l'ESD
36 Parcours d'anciens

38 NOS PROGRAMMES

39 Schéma des études
40 Bachelor Chef de Projet Digital
44 Bachelor Développeur Web
48 Admission passerelle en 3e année
50 Mastère Création Digitale
54 Mastère User Experience
58 Mastère Expert Stratégies Digitales
62 Mastère Data Marketing
66 Admission passerelle en Mastère

68 MODALITÉS D'ADMISSION

10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

01

Choisir une pédagogie par le projet, autour de cas concrets portés par de vraies entreprises et au contact des technologies les plus récentes (reconnaissance vocale, réalité virtuelle, drones, objets connectés...).

02

Garantir son avenir professionnel :

- 78% de nos diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation
- 34 000 euros un an après la sortie d'études (salaire moyen)
- un secteur de plein emploi, qui ne cesse de se développer

page 30

03

Se professionnaliser dès la 1re année avec des stages puis des parcours en alternance dès la 3e année. page 32

04

Bénéficier pendant toute sa scolarité, sans dépense supplémentaire, d'un **ensemble de logiciels et d'outils premium** (licences Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, abonnement à Slack, Tableau, etc.). page 35

05

Bénéficier d'**un accompagnement individualisé** et du **réseau de relations entreprises de l'école : 100% des étudiants placés en stage ou contrat d'apprentissage.** page 32

06

Développer son savoir-être digital : apprendre l'autonomie, la prise de parole en public, prendre de la hauteur grâce au développement personnel et aux sciences humaines. page 12

07

Découvrir l'environnement start-up international à travers un **voyage d'études annuel** et l'accès à notre **incubateur de start-ups.**

page 26 et 33

08

Bénéficier d'une offre de formation de 2 Bachelors et 4 Mastères **approuvée par un comité d'experts** reconnus dans le secteur du numérique. page 08

09

Avoir le choix entre **4 campus modernes**, parfaitement équipés, bénéficier de cursus modulables de bac+3 à bac+5 et pouvoir passer simplement d'une ville à l'autre. page 15

10

Accéder à **des titres certifiés de niveau 6 et 7** enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles.

esd école supérieure du digital

L'ÉCOLE

L'ÉCOLE

L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

CRÉER, CODER, INNOVER

L'École Supérieure du Digital forme des profils complets et polyvalents à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie.

Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences : la capacité à créer, coder et développer des projets innovants. La combinaison de ces 3 savoir-faire et l'importance accordée au savoir-être et au développement personnel font de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

Une nouvelle pédagogie

Notre pédagogie, en rupture avec les pratiques traditionnelles, repose sur deux principes fondamentaux :

1. Développer la capacité d'auto-formation : dans un monde numérique en constante évolution, il est important de rester « à la pointe », d'identifier les tendances et ruptures technologiques, de les tester, de se former aux nouvelles techniques.

À l'ESD, nos étudiants « apprennent à apprendre » : nous leur donnons les méthodes et les outils pour rester en veille et se former de façon autonome.

2. Être en prise directe et continue avec le monde de l'entreprise, pour maximiser l'employabilité des futurs diplômés. Nos professeurs sont des professionnels en exercice, et nous multiplions les projets avec des entreprises pour favoriser cette immersion. Les élèves effectuent plusieurs périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, garant d'une insertion professionnelle réussie.

Mais au fait, c'est quoi le digital ?

Le Digital regroupe tous les métiers qui utilisent Internet, le numérique et le mobile comme supports de création.

Qui aurait pu penser qu'un téléphone servirait un jour à autre chose qu'à téléphoner ?

Qui aurait pu penser que votre montre prendrait un jour soin de votre santé ?

Qui aurait pu imaginer que la voiture sans conducteur et les drones bouleverseraient notre rapport au transport, à la distance et au temps ?

Le digital se sert de ces innovations techniques pour inventer de nouveaux services, de nouvelles applications qui changent le quotidien des gens.

L'ESD forme les talents capables d'inventer, développer et mettre sur le marché ces nouveaux produits et services. Parce qu'ils maîtrisent les nouvelles technologies et le design, nos étudiants peuvent intervenir dans tous les secteurs d'activité et apporter cette compétence numérique devenue incontournable.

Le développement personnel de l'étudiant et de ses "soft skills" demeure une priorité tout au long du cursus.

En savoir plus sur notre approche "soft skills" ▸ page 12

"L'ESD insiste particulièrement sur le savoir-être et la maturité professionnelle, ce qui explique à mon sens la réussite de ces étudiants."

Jacques FROISSANT
Chasseur de têtes, Pdg d'Altaïde.

"À une époque où intelligence artificielle, data, CRM, applications digitales deviennent les nouveaux enjeux de l'économie, l'élément humain n'a jamais été aussi déterminant pour les entreprises."

Hymane BEN AOUN
Chasseuse de têtes, Pdg d'Aravati.

TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANTS

Retrouvez ces témoignages en vidéo sur notre chaîne YouTube

« Après un BAC STD2A (Arts Appliqués), j'avais envie de m'orienter vers une formation créative mais pas uniquement. J'avais également envie de comprendre la stratégie derrière un projet créatif et d'avoir un bagage technique. Être compétente sur le fond et la forme ! L'ESD répondait totalement à mes attentes, mais **je n'avais pas imaginé à quel point la formation serait professionnalisante.** Je suis en 2e année et les fondamentaux appris en 1re année me permettent déjà de **travailler dans la communication digitale sur mon temps libre.** »

Maureen MARTINS
Bachelor 3e année

« Ce qui me plaît le plus à l'ESD c'est déjà **d'avoir des experts du digital comme intervenants** pour nous faire gagner en compétences mais aussi nous parler de leur expérience et développer notre réseau. J'apprécie aussi beaucoup les projets qui nous permettent de bien nous projeter dans le milieu professionnel **face à de vrais clients et dans des conditions réelles d'agence.** Mais ce que j'aime le plus, c'est que **l'école me soutient dans mes projets personnels** et s'adapte au profil de chacun. En résumé, **l'ESD nous permet d'acquérir un savoir-faire, mais aussi un savoir-être tout en préservant l'identité de chacun.** »

Léo CLOT
Bachelor 3e année

« Ce qui m'a plu avant tout dans cette école, c'est le fait que l'on ne nous considère pas comme un numéro, mais comme une personne à part entière. **L'équipe pédagogique se dédie pleinement à notre épanouissement** et les professeurs partagent à cœur ouvert leurs expériences professionnelles.
Enfin, **nos évaluations ne se font pas sur les traditionnels partiels, mais sur des semaines consacrées à un cas concret d'entreprise.** Ces immersions nous permettent d'aborder le monde du digital dans sa globalité. »

Cassandre HUTIN
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« **J'ai rencontré Amixem**, grand YouTuber français, **grâce à l'ESD**. Amixem est venu donner une conférence à l'école, puis nos chemins se sont recroisés à VIVATECH, un événement incontournable du numérique dont l'ESD est partenaire. **Mon directeur pédagogique a alors personnellement appuyé ma candidature pour un stage auprès de lui à la Redbox**.

Pendant ce stage d'été, j'ai filmé, préparé et monté différentes vidéos pour les Youtubers de la Redbox (Amixem, Vodk, JOYCA, Mastu Neoxi). **J'ai vécu des moments incroyables** : un aller-retour à Miami en 30 heures, un tournage avec des chars d'assaut qui écrasent des voitures, etc. Ma passion pour la vidéo et mes cours à l'ESD m'ont permis de m'adapter rapidement et d'être opérationnel. »

Jean-Baptiste ROGÉ
Bachelor 3e année

« L'une des forces de l'ESD est sa diversité au niveau des cours proposés. Ils sont variés et surtout complets, ce qui permet d'être polyvalent. Les professeurs sont des intervenants, on voit qu'ils savent de quoi ils parlent, et ils essayent au maximum de rendre les différentes matières accessibles et compréhensibles. De plus **l'école vous aide pour la recherche de stage et contrat d'apprentissage**, ce qui est vraiment appréciable !

L'ESD se veut être une grande famille et l'ambiance s'en ressent. On se connaît presque tous au sein de l'école, on s'entraide, on passe aussi des moments ensemble à l'extérieur de l'école... cette cohésion est importante. »

Alexandre DA SILVA
Bachelor 2e année

« Déçue d'une précédente expérience en école digitale, **j'ai trouvé à l'ESD tout ce qui m'avait manqué : le professionnalisme, l'humanisme et l'entraide**. Les intervenants sont de réels professionnels des métiers du Web et ça se ressent tant dans le contenu que dans la forme des cours. **Aller à l'ESD, ce n'est pas vraiment aller à l'école mais plutôt en agence**, car nous avons des projets concrets avec de vrais clients. L'ESD m'a vraiment permis de gagner en maturité professionnelle et de me construire un réseau et des compétences pour mon insertion sur le marché du travail. »

Ludivine CAILLIERET
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« Après 2 années en contrat pro en tant que web-designer chez Apperture, j'ai été embauché comme développeur chez OnePoint. **La polyvalence de la formation** à l'ESD m'a permis d'être à la fois à l'aise **en code et en management de projet**, mais aussi de développer **une approche stratégique** et de proposer **des recommandations**. »

Rémi FERNANDEZ
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« Le service relations entreprises de l'école m'a **énormément accompagnée dans mes recherches d'alternance**. On m'a aidée à structurer mon discours professionnel et à prendre confiance en moi. Dans les moments de doute, **l'école a toujours été là pour me soutenir**, me remonter le moral. C'est ainsi que j'ai décroché un contrat chez Redfox, une agence de communication print & digital. »

Léa WEISMULLER
Mastère 2 Création Digitale

« L'école inculque à ses élèves **l'autonomie, la mise en pratique avec de vrais professionnels,** et tout cela dans un monde qui bouge bien plus vite qu'on ne le pense, c'est un réel atout. »

Lucas CHEVALIER
Bachelor 3e année

UNE FORMATION

APPROUVÉE PAR LES EXPERTS

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit un collège d'experts du digital pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

NICOLAS BABIN

Entrepreneur et homme d'affaires français, cet ancien directeur de la robotique et du marketing produit chez Sony figure en tête du classement mondial des 100 « gourous » de la gamification[1] et parmi les 100 entrepreneurs français les plus influents[2]. Nicolas est le parrain de la promotion ESD 2018.

RÉMY BALANGUÉ

Durant 10 ans chez AT Internet, Rémy a structuré l'équipe Customer Service & Consulting puis participé à l'amélioration de l'offre Produit. Passionné par la donnée, **il intègre Betclic pour créer l'équipe Data Governance et contribuer à la stratégie data-driven de l'organisation**.

HYMANE BEN AOUN

Chasseuse de tête depuis plus de 20 ans dont 15 dans le digital, **Hymane dirige Aravati**, un cabinet de recrutement spécialisé dans les profils et métiers numériques. Elle est aussi **Vice-présidente de Syntec Conseil en recrutement**.

DAMIEN BOYER

Expert en expérience utilisateur, Damien a travaillé plusieurs années dans différentes agences et annonceurs avant de devenir indépendant. Il travaille aujourd'hui principalement au sein de l'incubateur des **Services Numériques de l'Etat, Beta.gouv**.

NELLY CHATUE-DIOP

Au cours de sa carrière en stratégie d'entreprise chez Accenture, Franprix, Darty et Betclic, **Nelly a développé une expertise Data, AI et Blockchain**. Aujourd'hui, elle s'investit activement dans le développement de start-ups.

SÉBASTIEN COLLERY

Ingénieur de formation, Sébastien est **Directeur chez Ekino, une agence digitale du groupe Havas** qui compte près de 250 experts en France et à l'international.

[1] *décerné par Rise Global*

[2] *Richtopia*

DOMINIQUE DANAË

Experte reconnue dans le métier des relations publiques et ancienne directrice associée chez TBWA, Dominique est **Directrice de la communication de Microsoft France**. Elle est la marraine de la promotion ESD 2017.

GILLE FANUCHI

Après une carrière en tant que Directeur Artistique dans de prestigieuses agences, **Gille accompagne les équipes d'Ubisoft dans la création de nouveaux jeux vidéo**, de la vision créative à la narration en passant par la construction des univers.

LUDOVIC FAVARETTE

Ludovic Favarette, est **Directeur de la gouvernance et de la démocratisation de la data du Groupe BPCE**. Il a effectué toute sa carrière dans le secteur de la banque sur des fonctions managériales avec une triple composante Data & Digital, Organisation & Efficacité et RH/Management.

JACQUES FROISSANT

Expert influent du management des ressources humaines et des métiers du numérique, Jacques est le **fondateur et PDG d'Altaïde, cabinet de recrutement** reconnu depuis plus de 15 ans comme « le » chasseur de têtes des start-ups et du web. Jacques est le parrain de la promotion ESD 2020.

FABIEN GELLÉ

Fabien accompagne depuis 15 ans des start-ups et grands groupes sur le product management, marketing digital et la data/IA. Il est aujourd'hui **Responsable Marketing Produits et Data au sein du Groupe média Sud Ouest**.

ALEXANDRE PACHULSKI

Docteur en informatique, Alexandre est **Co-fondateur de Talentsoft et expert du management des talents**. Auteur de plusieurs ouvrages sur les RH et le développement personnel. Il publie en 2020 « Génération IA » chez Hachette. Alexandre est le parrain de la promotion ESD 2017.

JEAN-BAPTISTE ROUX

Chief Revenue Officer chez AT Internet, Jean-Baptiste cumule plus de 30 ans d'expérience dans des entreprises de haute technologie dans un contexte international.

MÉLANIE VIALA

Ancienne directrice associée de l'agence Hopscotch et spécialiste du secteur digital, Mélanie est la directrice générale des Écoles Supérieures du Digital et des Écoles Supérieures de Publicité.

LA PÉDAGOGIE DE DEMAIN

CE QUE VOUS NE TROUVEREZ QU'À L'ESD

Qu'il s'agisse de projets pédagogiques, de modalités d'évaluation ou d'opportunités professionnelles et internationales, l'ESD a développé des méthodes mêlant ambition, exigence, mais aussi innovation et fun. En voici quelques exemples.

01

Digital Event

Une **incroyable aventure humaine de 2 semaines** où tous les étudiants de l'école se réunissent pour imaginer et concevoir **un événement interactif d'envergure ouvert au public** (escape game, hologrammes, video game mapping, voice control…). Parce que la création digitale ne se limite pas aux frontières d'un écran !

voir toute la playlist « Digital Event » sur Youtube

02

Start-Up Lab

Un dispositif inédit offert à tous les porteurs de projets de start-up : **les étudiants incubés dans le Start-Up Lab bénéficient de 100 heures de tutorat** (business plan, analyse stratégique, financement, structuration juridique, etc.) avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs.

voir page 33

03

Une formation approuvée par les experts

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit **un collège d'experts du digital** pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

voir page 08

04

Voyage d'études

Tous les étudiants de l'école ont la possibilité de participer, chaque année, à un voyage d'études exceptionnel à la découverte d'une capitale mondiale de la Tech.

voir page 26

L'ESD emmène également **des étudiants au CES**, le plus **grand rendez-vous mondial de l'innovation digitale**, qui se tient tous les ans **à Las Vegas**.

05

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche** animée par deux professionnels de votre spécialité. Après avoir conçu un mémoire autour d'une problématique métier, éprouvez le « story-telling » de votre CV, et **prenez conscience de la singularité de votre expertise**.

06

Sprints

Un vrai client, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, publicité, e-commerce, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !

A. Performance video mapping durant le Digital Event 2019.

B. Nathan et Manon préparent leur départ à Toronto pour la finale du concours RedBull.

C. Visite de la D-School, berceau du Design Thinking à Stanford University.

07

XP Sessions

C'est **en duo avec son tuteur d'alternance** que l'étudiant effectue sa soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui l'ont accompagné. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'**un site web conçu de A à Z** par l'étudiant.

08

Com'&Talks et événements partenaires

L'ESD est présente dans de nombreux événements du secteur digital, notamment **le CES à Las Vegas**, et **VivaTech en Europe**, mais aussi **La Journée de la Femme Digitale** ou Le Grand Prix de la Vidéo Numérique. Chaque fois, cette présence se traduit par une **implication active des étudiants**, la possibilité pour eux d'**accéder à des conférences de haut niveau** et d'échanger avec les parties prenantes.

L'ESD accueille aussi très régulièrement en ses locaux **des événements professionnels** (conférence Frenchweb Aravati, Creative Mornings, Digital Business Club, conférences interalumnis de L'Oréal, Danone, et Unilever…) auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs.

Enfin, l'ESD organise chaque semaine les "Com'&Talks" : ces conférences, ouvertes à tous les étudiants de l'ESD, leur permettent d'échanger avec des entreprises sur les métiers du digital, les profils recherchés, etc. Directeur de la communication, DRH, patron de start-up, designer, directeur du digital… chaque semaine, un professionnel vient présenter son parcours, son métier, son quotidien, son entreprise, ses réussites… et parfois ses échecs !

L'occasion pour l'entreprise d'identifier ses futurs talents, de détailler son processus de recrutement et de présenter ses offres de stage et d'emploi à pourvoir.

Les "Soft Skills", colonne vertébrale de la pédagogie à l'ESD

Contrairement aux idées reçues, **devenir un professionnel du digital exige encore plus de "savoir-être" et d'intelligence relationnelle que dans n'importe quel autre secteur**. Pour fédérer tous les acteurs d'une entreprise autour d'un projet numérique, il faut être capable de vulgariser son propos, de transmettre son savoir-faire, de communiquer les enjeux du projet, de diffuser son enthousiasme, de faire preuve de conviction ! Autant de "soft skills" (**compétences humaines**) que nos étudiants développent au cours de leur scolarité.

Le programme est pensé pour permettre aux étudiants de **développer leur sens du contact**, leur **capacité à transmettre**, à **faire preuve de pédagogie**, à **prendre la parole en public**, à **convaincre**… mais aussi à **prendre du recul** ! Il est en effet important de comprendre le monde avant de vouloir le transformer… C'est ce que l'ESD tente de transmettre à ses étudiants à travers ses cours d'"Humanités" (sociologie, économie, philosophie) tout au long du cursus.

Cette vision singulière du secteur numérique, et l'importance accordée au développement personnel de nos étudiants, sont sans doute la clé de leur employabilité. Chaque année, **le Board d'innovation pédagogique salue unanimement cette approche et les compétences humaines des étudiants sortants de nos écoles**.

Le Best-Of de l'ESD en vidéo

A. Un Grand Entretien à l'ESD.

B. Com'&Talk avec Matthieu Dallon, fondateur de Trust Esport.

C. La XP Session d'Ariana.

D. Les Mastères de Bordeaux et Lyon à Vivatech.

AD EDUCATION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

L'ESD appartient au réseau AD Education, qui regroupe plus de 15 000 étudiants sur 36 campus en France, en Espagne, en Italie et en Allemagne et propose plus de 100 programmes dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe.

L'**École Supérieure de Publicité** forme les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Berlin, l'ESP propose 21 formations certifiées en marketing, communication et digital.

L'**ECV** est une école de référence reconnue par le milieu professionnel du design, de l'animation 2D/3D, du jeu vidéo et du digital. Présente à Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille, elle propose également deux campus à l'étranger en Chine et en Inde.

L'**EAC** est une école de référence pour les métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe. Implantée à Paris et Lyon, elle dispose de titres enregistrés au RNCP aux niveaux 6 et 7.

Localisé à Madrid et à Barcelone, **CEV** est un établissement d'enseignement supérieur privé proposant des diplômes d'état et des titres certifiés dans le domaine du Design graphique, de l'Animation 3D et jeu vidéo, de l'Audiovisuel et de la Photographie.

L'**École de Condé** est l'un des leaders de la formation supérieure aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation 2D-3D et du patrimoine. Fondée en 1989, elle compte sept campus et accueille chaque année près de 3 100 étudiants dans le cadre de formations de niveau Bac+3 à niveau Bac+5.

Avec un campus à Turin et un autre Bologne, l'**IAAD** propose des formations en Design produit, Design de mobilité, Design de mode et textile, Architecture intérieure, Design graphique et Design d'innovation sociale.

L'**École supérieure de Parfum**, présente à Paris et à Grasse, propose une formation unique au monde, de niveau BAC + 5, spécialisée dans la création et le management de l'industrie du parfum.

Créé en 1967, l'**Institut National de Gemmologie** propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.

Présente à Berlin, Cologne et Francfort, la **HMKW** est une université privée agréée par l'État qui propose des formations autour de la communication, du design graphique et de l'animation.

Basé à Rome et Florence, **Accademia Italiana** est un établissement d'enseignement supérieur privé qui propose des formations en Design (mode, graphisme, espace et produit), en photographie et en bijouterie/joaillerie.

Situé à Madrid, **CES** - Escuela Superior de Imagen est un établissement d'enseignement supérieur privé de Design (graphisme, produit et architecture intérieure), d'Audiovisuel et d'Animation décernant des diplômes d'État et des titres certifiés.