ēsd

ēcole
supērieure
du digital

ANNÉES 4 | 5

TITRE RNCP NIV. 7

MASTÈRES 1 & 2

EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

Formation en alternance

www.ecole-du-digital.com

MASTÈRE

EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

TITRE RNCP NIV. 7

FORMATION EN ALTERNANCE
1 jour par semaine, 8 séminaires d'une semaine

Devenir spécialiste du web-marketing et de la création de valeur par l'innovation digitale : tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.

Pendant deux ans, cette formation en alternance combine les enseignements au long cours en marketing digital **(référencement, publicité, social media, content marketing, génération de leads, e-réputation, etc.) et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives :** « Code Camp », « E-commerce Camp », « UX Camp », « Data Camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique.

Les bases du développement web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

La préparation à plusieurs certifications comme Google Adwords et Google Analytics constitue un atout particulièrement recherché par les annonceurs et les agences.

En 2e année, l'étudiant est non seulement capable de concevoir une stratégie digitale et de la déployer en utilisant les dernières techniques de « growth hacking », mais aussi d'innover en inventant les nouveaux services et applications de demain.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle font ainsi partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement…)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance »
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées)

Pré-requis

Pour rejoindre le Mastère Expert Stratégies Digitales en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise.

Une admission passerelle en 2e année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.

Programme de formation

SOFT SKILLS - *Unité d'évaluation 1*

Année 1

- Business English
- Pitch

Année 2

- Business English
- Media-training

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - *Unité d'évaluation 2*

Année 1

- Audit
- Veille Technologique
- Logiciels de création
- Web & UI Design
- Code Camp
- SEO Camp

Année 2

- Product Management
- Veille Technologique
- UI Design

MARCHÉ & STRATÉGIE - *Unité d'évaluation 3*

Année 1

- Leviers d'acquisition
- Paid Media (SEA & Social ads)
- Data Analyse
- E-commerce
- Social Media Management
- Stratégie UX
- Data Camp *(Certification AT Internet)*
- Media Camp

Année 2

- Digital advertising
- Data marketing
- E-réputation et influence
- Paid Media (SEA & Social ads)
- Inbound Marketing
- Growth Hacking
- M-commerce
- Business Week
- Marketing Automation Week *(Certification Dolist)*
- Mobile Week
- Certifications Google Adwords & Analytics

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - *Unité d'évaluation 4*

Année 1

- Agency Camp
- UX Camp
- E-commerce Camp *(Certification Prestashop)*
- Hackathon
- Sprint Sessions

Année 2

- Hackathon
- Start-up Week
- Projet Phygital
- Projet Transformation Digitale
- Sprint Sessions

INSERTION PROFESSIONNELLE - *Unité d'évaluation 5*

Année 1

- Coaching professionnel
- Stage alterné
  ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Année 2

- Grand Entretien
- Coaching professionnel
- Stage alterné
  ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Code Camp

Une semaine pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif !** À l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.

Data Camp

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

L'ESD a été la 1re école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

UX Camp

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client :** audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif.**

Quelques partenaires :
Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Nucamp, MyBrian.

SEO Camp

Une semaine pour rentrer dans le monde aussi passionnant que complexe du **référencement naturel**. Entre balise HTML, algorithme google, AMP et SEO Black Hat, vous n'aurez **plus d'excuse pour ne pas être en haut de page !**

Media Camp

Un séminaire thématique pour **approfondir vos connaissances en digital advertising :** écosystème agences/régies/annonceurs, conception et budgétisation d'un plan média, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.

E-commerce Camp

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce… vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student**.

L'ESD a été la 1re école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

Quelques partenaires :
Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya.

Agency Camp

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

Quelques partenaires :
Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Véolia.

Mobile Week

Une semaine de séminaire thématique dédiée **aux enjeux mobiles :** référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation…

Hackathon

Quand tous les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, c'est le Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires :
CDiscount, Orange, Renault, EDF.

Start-up Week

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab :** les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

Exemple de partenaire : *RedBull.*

Phygital Week

Il n'y a pas que le e-commerce qui repose sur le digital, il y a le commerce aussi ! Toute boutique, tout commerce doit non seulement être visible sur Internet, mais aussi **proposer à ses clients une expérience digitale « in-store »**. Cette semaine permet de monter sur les enjeux du commerce « phygital » et sur les innovations digitales proposées par les éditeurs.

Quelques partenaires :
Ibis Style, Emmaüs Alternatives.

Business Week

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendrez la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up…**

Exemple de partenaire : *Capitaine Study.*

Transformation Digitale

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise :** nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models…

Quelques partenaires :
Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM.

Marketing Automation Week

Une semaine pour découvrir les enjeux stratégiques de l'**automation marketing** et monter en compétence sur les **outils d'acquisition prospect, d'emailing et de sms personnalisés**. En **partenariat avec Dolist**, grand acteur français du marketing relationnel, **vous passerez la certification de leur outil**.

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise.**

Les Sprints

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !

Quelques partenaires :
Altaïde, Trésoria, Bordeaux Métropole, Cdiscount, Singer x Josiane.

**CRÉER, CODER,
INNOVER.**

Paris

18 bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris
+ 33(0)1 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

Bordeaux

11, place de la Ferme de Richemont - 33000 Bordeaux
+ 33(0)5 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

Lyon

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon
+ 33(0)4 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

Toulouse

18, av. Raymond Badiou - 31300 Toulouse
+ 33(0)5 61 16 53 87
contact.toulouse@ecole-du-digital.com

esd
école
supérieure
du digital