Bachelor

Responsable du Développement et du Pilotage Commerciale

Parcours **Marketing Web Communication**

Certification	Titre RNCP niveau 6 Responsable du Développement et du Pilotage Commercial délivré par l'association du Collège de Paris enregistré par Arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, code nsf 312p. + Diplôme IES Business School si choix de l'option «Digital Maker»
Admission	Baccalauréat validé ou admission parallèle avec Bac +2 Validé Dossier + Examens de Niveaux + Entretien
Rythme de la formation	Initial Alternance : 3 semaines en entreprises - 1 semaine à l'école (dès la première année) Congé individuel de formation (CIF) Validation des Acquis par l'Expérience (VAE)

Programme de la 1ère année

Culture Générale

- Philosophie et compréhension de l'humain
- Microéconomie
- Macroéconomie
- Maitriser la langue française
- Institutions juridiques et judiciaires
- Introduction à la Sociologie
- Enjeux du Monde contemporain : Histoire et économie de la seconde moitié du XXème siècle
- Culture Générale et littérature
- Economie politique
- Méthodologie : Apprendre à apprendre
- Basic English for Business
- Option Espagnol
- Option Allemand
- Option Chinois

Compétences Métiers

- Introduction à la vente
- Introduction au marketing I
- Fondamentaux de la Communication
- Méthodes quantitatives
- Le recrutement (méthodes, CV, entretiens, simulation)
- Comptabilité Générale
- Fondamentaux du management
- Informatique appliqué
- Développement personnel par le théâtre
- Art oratoire
- Apprendre à établir un rapport de stage

Professionnel et Activités

- Orientation, suivi scolaire et du projet professionnel
- Projet associatif (BDE, BDS)
- Séminaire de rentrée, challenge, conférence
- Conférences métiers
- Challenge
- concours d'éloquence
- Ateliers CV et suivi de recherche de stage
- Participation à la communication (JPO et salons)
- Stage de découverte association extérieure et entreprise

Programme de la 2ème année

Culture Générale

- Microéconomie approfondie
- Macroéconomie approfondie
- Maitriser la langue française
- Droit des contrats
- Sociologie
- Enjeux du Monde contemporain : Mondialisation contemporaine
- Culture Générale et l'art
- Mondialisation de l'économie
- Comprendre le contexte économique actuel
- Méthodologie : Apprendre à travailler
- Personal Branding
- Option Espagnol
- Option Allemand
- Option Chinois

Compétences Métiers

- Fondamentaux de l'achat
- Finance d'entreprise
- Marketing
- Introduction à la gestion budgétaire
- Fondamentaux des relations humaines
- Management de l'entreprise
- Business Plan - Séminaire en Anglais
- Réussir son intégration en entreprise
- Informatique appliqué
- Communication
- Ethique des affaires
- Développement personnel par le théâtre
- Art oratoire
- Initiation au business english

Professionnel

- Orientation, suivi scolaire et du projet professionnel
- Projet associatif (BDE, BDS)
- Séminaire de rentrée, challenge, conférence
- Encadrement du rapport de stage
- Conférences métiers
- Challenge
- concours d'éloquence
- Ateliers CV et suivi de recherche de stage
- Participation à la communication (JPO et salons)
- Stage ouvrier entreprise

Programme de la 3ème année

Management et Culture

- Enjeux du monde contemporain : la France et l'Europe contemporaine
- Management et géopolitique
- Les grands auteurs français classiques
- Manager les organisations
- Management et sociologie

Outils quantitatifs

- Intelligence économique
- Outils décisionnels informatique

Droit

- Droit des sociétés
- Droit social

Développement Commercial

- Les techniques de négociation appliquées
- Comprendre le comportement du consommateur

Langues Étrangères

- English in the Workplace
- Séminaire en anglais lié aux techniques commerciales anglo saxonnes
- Option Espagnol
- Option Allemand
- Option Chinois

Digital Maker (Optionnel)

- Organiser un événement grâce au Digital
- Exploiter l'email, le SMS, les newsletters et le marketing automation
- Marketing Management Digital : de l'analyse stratégique au mix
- Créer et gérer des contenus textuels et visuels

Marketing Communication Web

- Etablir un plan marketing
- Principes du droit du marketing
- Etablir une stratégie de communication
- Marketing digital
- Les techniques de négociation
- Définir une stratégie digitale
- Gestion des réseaux sociaux et Web
- Gérer les relations publiques et évènementielles
- La communication interpersonnelle

Ressources Humaines

- Les fondamentaux du management interculturel
- Les fondamentaux de la GRH

Gestion

- Gestion budgétaire
- Comptabilité de gestion

Activités Pédagogiques

- Suivi scolaire et projet professionnel
- Art oratoire
- Semaine d'activités à thèmes
- Ateliers CV et suivi de recherche de stage
- Concours d'éloquence
- Fondamentaux de la recherche et utilisation de la bibliothèque numérique
- Projet associatif (BDE, BDS)
- Développement personnel par le théâtre
- Conférences
- Participation à la communication (JPO et salons)
- Rapport d'activité
- Encadrement du mémoire
- Méthodologie de travail
- Atelier : Techniques de recherche d'emploi
- Conférence de l'emploi
- Le savoir être ou comment se comporter en entreprise

Métiers Visés

Assistant chef de produit
Organisateur de business events
Responsable commercial
Chef de produit
Community Manager
Responsable Marketing

IES Normandie

12 Bis Avenue Pasteur
76000 Rouen

02.35.63.00.69

serviceadmission@iesn.fr

Rejoignez-nous !

IES Normandie - Grande École de Commerce
IESN Normandie
IES Normandie

www.ies-business-school.com