Bac +4/5

Manager des Unités Opérationnelles

Parcours **Marketing Digital et Communication**

Certification	Titre RNCP niveau 7 Manager d'Unité Opérationnelle. Certification enregistrée au RNCP par arrêté du 7 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017, délivrée par l'Association pour le Collège de Paris code NSF 310. + Diplôme IES Business School si choix de l'option «Digital Expert»
Admission	Bac +3 Validé Dossier + Examens de Niveaux + Entretien
Rythme de la formation	Initial Alternance : 3 semaines en entreprises - 1 semaine à l'école Congé individuel de formation (CIF) Validation des Acquis par l'Expérience (VAE)

Programme de la 1ère année

Management et Culture

- Stratégie géopolitique et géoéconomique des pôles d'excellence du XXIè siècle
- Management de projet
- Philosophie pour manager
- Les grands auteurs modernes
- Culture et méthodologie

Gestion d'Entreprise

- Analyse des coûts
- Gestion prévisionnelle
- Analyse financière à long terme

Développement Commercial et Marketing

- Politique et Stratégie de Communication
- Communication Interne
- Pack Innound Marketing
- CMS
- Techniques Digitales

Développement Transversal

- Techniques du Commerce International
- Canaux de Distribution Internationaux
- Savoir gérer les relations avec la banque
- Le Comité Social et Économique : Comprendre la réforme
- Gestion de la marque
- Écriture web, réseaux sociaux - Web-Marketing

Gestion des Ressources Humaines

- Fondamentaux de la RH des managers
- Management interculturel
- Gestion administrative du personnel

Langues étrangères

- Public speaking and Business presentations
- Négociation - Séminaire en Anglais
- Option Allemand
- Option Espagnol
- Option Chinois

Droit

- Droit des affaires
- Droit social
- Principes du droit de la consommation
- Principes du droit de la concurrence

Activités professionnelles

- Suivi scolaire et projet professionnel
- S'exprimer devant un public (collaborateurs, public)
- Semaine d'activités à thèmes
- Ateliers CV et suivi de recherche de stage
- Concours d'éloquence
- Fondamentaux de la recherche et utilisation de la bibliothèque numérique
- Projet associatif
- Développement personnel par le théâtre
- Conférences
- Partipation à la communication (JPO et salons)
- Rapport activité
- Atelier : techniques de recherche d'emploi
- Conférence de l'emploi
- Le savoir être ou comment se comporter en entreprise

Les + de l'IES

Un accompagnement individualisé

25 élèves par classes

Des professeurs reconnus et des intervenants professionnels de qualité

Des possibilités de départ à l'international dans tous les cursus

Programme de la 2ème année

Management de l'Entreprise

- Culture et méthodologie
- Géopolitique : comprendre le monde
- Politique et stratégie d'entreprise
- La France dans le monde du XXIème siècle

Communication et Marketing d'Entreprise

- Etablir un Media Planning
- Stratégie et marketing
- Plan de communication
- e-marketing et influence digitale
- Communication corporate
- Pack Digital Business
- Comportement du consommateur
- Marque employeur
- Relations avec les institutionnels (politiques, syndicats, collectivités)
- Management de projet et de service

Langue et Culture Étrangère

- Comprendre la Civilisation américaine
- The Job Search
- International management - Séminaire en Anglais
- Option Allemand
- Option Espagnol
- Option Chinois

Digital Expert (Optionnel)

- Du parcours à l'expérience client
- Social Selling sur LinkedIn
- SEO niveau Expert
- Maîtriser les outils de Google : Analytics et Tag Manager

Droit

- Droit des affaires
- Droit du marketing et INPI

Gestion d'Entreprise

- Audit
- Etablir et comprendre un Business Plan

Outils d'Aide à la Décision

- Intelligence économique
- Outils décisionnels informatique

Ressources Humaines

- Knowledge management
- Institution prud'homale
- Recrutement stratégique
- IRP

Activités Pédagogiques

- Suivi scolaire et projet professionnel
- Art oratoire
- Semaine d'activités à thèmes
- Ateliers CV et suivi de recherche de stage
- Concours d'éloquence
- Fondamentaux de la recherche et utilisation de la bibliothèque numérique
- Projet associatif (BDE, BDS)
- Développement personnel par le théâtre
- Conférences
- Participation à la communication (JPO et salons)
- Rapport d'activité
- Encadrement du mémoire
- Méthodologie de travail
- Atelier : Techniques de recherche d'emploi
- Conférence de l'emploi
- Le savoir être ou comment se comporter en entreprise

Métiers Visés

Chef de projet éditorial / internet
Directeur Marketing et Communication
Directeur d'entreprise
Community Manager / Account Manager
Chef de publicité on-line
Chef de marque / gamme /produit
Chef de projet événementiel / digital

IES Normandie

12 Bis Avenue Pasteur
76000 Rouen
02.35.63.00.69
serviceadmission@iesn.fr

Rejoignez-nous !

IES Normandie - Grande École de Commerce
IESN Normandie
IES Normandie

www.ies-business-school.com